Anexo A. Trascripción de las entrevistas

A continuación, se presentan las transcripciones de las entrevistas realizadas para la investigación desarrollada. La transcripción se realizó en dos fases: la primera, se transcribió el archivo de audio original (capturado con la grabadora profesional Sony ICD-PX 470) utilizando el servicio de voz a texto de Word en línea de la suite Microsoft 365, en segundo lugar, se realizó una depuración de la transcripción automática en al que la investigadora escuchaba el audio original y lo comparaba con la transcripción automática, para realizar las correcciones pertinentes. Este paso fue esencial porque los 20 documentos resultantes, y aquí compilados, son el insumo base para el análisis hermenéutico que se desarrolló por medio del software Atlas Ti. Con tal fin y buscando mejorar al máximo la calidad de los datos para el software se reemplazó para todos los casos el nombre de la entrevistadora con el símbolo ☼ así como el nombre del entrevistado con el símbolo ☺:

Entrevista a Claudia Rocío Camargo Vargas – Vereda El Destino, Usme (Bogotá) 3
Entrevista a Jorge Hernando Huertas Montoya – Vereda Las Margaritas, Usme (Bogotá) 9
Entrevista a Zonia Rocío Cifuentes Huertas – Vereda Olarte, Usme (Bogotá) 16
Entrevista a Edwin Liberato – Vereda El Uval, Usme (Bogotá) 22
Entrevista a José Andrés Melo Vanegas – Vereda El Hato 27
Entrevista a Yamile Ardila – Vereda Chisacá 32
Entrevista a Alba Doris Orozco – Vereda Curubital 36
Entrevista a Luis Guillermo Villalba Contreras – Vereda Los Soches 41
Entrevista a Amaury Rodríguez – Vereda Agua Linda Chiguaza. 46
Entrevista a Luz Aida Pulido – Vereda Los Arrayanes 51
Entrevista a Angie Palacios – Vereda Los Andes 56
Entrevista a Ana Otilia Cuervo Arévalo – Vereda La Requilina 61

Entrevista a Ana Elfa Zambrano – Vereda Las Margaritas 66
Entrevista a Ángel Lina María Vargas Beltrán – Oficina de Tejido Económico, Alcaldía Local de Usme 71
Entrevista a Sebastián Dávila – Profesional de Turismo e Innovación, Alcaldía Local de Usme 77
Entrevista a Ángela Pantoja – Profesional en Turismo de Naturaleza, Instituto Distrital de Turismo (IDT) 82
Entrevista a Santiago Martínez – Profesional del Instituto Distrital de Turismo (IDT) 87
Entrevista a Álvaro Castañeda – Región Administrativa y de Planeación Especial (RAPE) 92
Entrevista a John Jairo Jiménez Martínez – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) 97
Entrevista a Andrea Viuche Salguero – Profesional de Ecoturismo, Parque Nacional Natural Sumapaz (PNN) 102

Entrevista a Claudia Rocío Camargo Vargas – Vereda El Destino, Usme (Bogotá)

Entrevistadora (☼):

La idea es socializar los resultados de este análisis y, si usted desea, puede solicitar una copia de la grabación.

☺**:** Sí, sería bueno conocer los resultados, porque uno siempre participa, pero pocas veces sabe en qué va o qué quedó del proceso.

☼**:** Queremos que este trabajo sirva como una herramienta para la comunidad, para que ustedes mismos puedan decidir qué tipo de turismo conviene o no. La idea es que quede en manos de la comunidad.

☺**:** Eso sería lo ideal, que el estudio se pueda usar aquí, que sirva de verdad.

☼**:** Por favor, recuérdeme su nombre completo.

☺**:** Claudia Rocío Camargo Vargas.

☼**:** ¿Edad?

☺**:** Cuarenta y siete años, hasta noviembre.

☼**:** ¿Y de qué vereda es?

☺**:** De la vereda El Destino.

☼**:** ¿Hace parte de alguna organización social o de la Junta de Acción Comunal?

☺**:** Sí, pertenezco a la *Agrupación Campesina Red El Destino*, que somos de esta vereda junto con dos mujeres de Los Andes. También hago parte de *Agrosumar*, una agrupación que trabaja en red con Chiguaza; en total somos veinte miembros.

☼**:** ¿Nació aquí en Bogotá?

☺**:** Sí, nací en Usme, vereda El Destino, y aquí he vivido toda mi vida.

☼**:** ¿Qué nivel de estudio alcanzó?

☺**:** Secundaria completa.

☼**:** ¿Actualmente hay turismo en esta vereda?

☺**:** Sí y no. Sí, porque los fines de semana se ve pasar mucha gente: carros, ciclistas, de todo. Pero no, porque no hay un modelo, ni una organización o persona responsable que oriente el turismo o garantice que los beneficios se queden en la comunidad. Por eso digo que sí y no.

☼**:** ¿Desde cuándo empezó a llegar el turismo?

☺**:** Después de que se levantó la llamada "zona roja". A partir de ahí, tras el Acuerdo de Paz, comenzó a llegar el turismo.

☼**:** ¿Cómo era Usme antes de eso?

☺**:** Era muy tranquilo. No había trancones, ni tanta gente; uno conocía a los vecinos, había menos casas y restaurantes. Ha cambiado completamente, sobre todo en las veredas. Con la llegada de apartamentos al centro del pueblo también se dio una gran transformación.

☼**:** ¿Y en esta vereda qué ha cambiado?

☺**:** Principalmente el aumento de turistas los fines de semana y festivos. También los restaurantes, que han traído trabajo, aunque muchas veces a personas de fuera. Y la cantidad de ciclistas, que cada vez es mayor.

☼**:** ¿Cree que están llegando más turistas?

☺**:** Sí, cada vez llegan más.

☼**:** ¿Qué valor tiene el páramo para usted? ¿Qué zonas protegidas conoce?

☺**:** Zonas protegidas como tal en la vereda no hay. Está La Regadera, aunque no sé bien si pertenece a Bolívar o a Usme, y el páramo de Sumapaz, que se supone está protegido por las leyes, pero no siempre se ve así.

☼**:** ¿Y cómo se relacionan los campesinos con esos espacios naturales en comparación con los turistas?

☺**:** Es diferente. El campesino procura cuidar el agua, no ir tanto a esos sitios ni causar impacto. En cambio, los turistas o ciclistas, cuando ven un chorrito de agua, van y lavan la bicicleta allí. Esas cosas dañan los lugares.

☼**:** ¿El turismo se concentra en la vía principal o también dentro de la vereda?

☺**:** Los ciclistas ya recorren caminos veredales, pero el mayor impacto sigue siendo en la vía central, por donde pasan los carros.

☼**:** ¿El turismo ha cambiado su forma de vida o su trabajo en el campo?

☺**:** No, porque no hay una guía ni orientación clara. Además, el impacto económico nos afecta. Por ejemplo, la Ley de Páramos nos restringe la producción, pero permite el turismo. Y por solo mencionar esa palabra, el impuesto predial subió muchísimo. Eso desanima a cualquiera a montar un negocio turístico. Nos están empujando a vivir del turismo o de una vaca, y eso preocupa.

☼**:** ¿Ha habido venta de predios para actividades turísticas?

☺**:** No todavía, pero hacia allá vamos. Antes uno podía caminar tranquilo con los niños, ahora los ciclistas lo atropellan. Las vías no están diseñadas para eso ni reciben mantenimiento. Caminar es peligroso; no hay senderos peatonales y las malezas cubren los caminos. Así está en casi toda la vereda.

☼**:** ¿Quién toma las decisiones sobre el turismo en Usme?

☺**:** En teoría la Alcaldía, pero en la práctica son agencias o personas externas las que deciden.

☼**:** ¿Esas decisiones buscan promover o controlar el turismo?

☺**:** Promoverlo sí, pero controlarlo no. No hay estudios de carga ni de capacidad, y las vías están en mal estado. Todo el mundo quiere hacer lo mismo, buscar ganancias, pero sin planeación.

☼**:** ¿La Alcaldía ha implementado proyectos o estrategias?

☺**:** Sí, han apoyado a quienes tienen el Registro Nacional de Turismo, pero más allá de eso no. No hay capacitaciones para orientar a la gente sobre los pros y contras del

turismo. Además, los trámites para formalizarse son costosos: DIAN, Cámara de Comercio, impuestos… y uno no sabe si eso va a funcionar. Por eso muchos no se arriesgan.

☼**:** ¿El turismo ha traído beneficios visibles a la comunidad?

☺**:** Quizás algo en oferta educativa, pero en lo social no mucho, porque la mayoría de negocios turísticos son de gente de fuera. Aquí solo los Chávez tienen un restaurante; los demás son de otras partes, algunos de Boyacá o de la zona urbana de Bogotá.

☼**:** ¿Qué significa para usted el desarrollo?

☺**:** Desarrollo no es solo ganar dinero. Para mí es más bien alcanzar estabilidad, poder mantenerse en el tiempo, ser sostenibles y conservar lo que tenemos.

☼**:** ¿Cómo imagina la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Ojalá con vías accesibles, centros culturales y deportivos, porque aquí no hay. Que los jóvenes puedan quedarse, con proyectos de vida en el campo. Pero el turismo va a seguir creciendo, y o se hace con la comunidad o se hace sin ella. El problema es que ya afecta la vida campesina: salir y encontrarse con tantos carros o ciclistas cambia todo.

☼**:** ¿Le gustaría que sus hijos vivieran aquí?

☺**:** Sería lo ideal que alguno se quedara, pero es difícil. En mi familia somos siete hermanos y solo yo sigo viviendo aquí. Los demás se fueron a la ciudad. Los jóvenes ven otras cosas y con el celular y todo eso ya no se interesan por el campo. Así se da la deserción rural.

☼**:** ¿Qué necesitaría Usme para que los jóvenes quisieran quedarse?

☺**:** Más arraigo. Las oportunidades se pueden crear, pero lo que falta es que las familias transmitan amor por la tierra y por el campo. Si eso se pierde, todo se complica.

Entrevista a Jorge Hernando Huertas Montoya – Vereda Las Margaritas, Usme (Bogotá)

17 de septiembre de 2025

☼**:** Don ☺, la idea es que se presente, nos cuente su nombre completo, cuántos años tiene y cuánto tiempo lleva viviendo por acá.

☺**:** Muchas gracias. Mi nombre es ☺ Hernando Huertas Montoya. Soy nativo de la vereda Las Margaritas, tengo 57 años y he vivido toda la vida en la ruralidad. Trabajé algunos años en Bogotá por cuestiones laborales, pero siempre he regresado a mi terruño.

☼**:** ¿Y qué grado de escolaridad tiene?

☺**:** Soy egresado en primaria del Colegio Rural La Mayoría C.E.D., y la secundaria la validé a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

☼**:** ¿Desde hace cuánto cree que llegó el turismo a Usme?

☺**:** Prácticamente desde que cesó el conflicto armado. El turismo se incrementó y, aunque no estamos en contra, nos ha afectado porque genera contaminación, inseguridad y un impacto negativo en el ecosistema de páramo. Nosotros preferiríamos que se impulsara un sistema de *agroturismo*, que sería más beneficioso para la región.

☼**:** ¿Cómo era Usme antes de la llegada del turismo?

☺**:** Era mucho más tranquilo, más verde y con mayor solidaridad entre vecinos. Ahora, con el turismo, debemos reforzar esos lazos para cuidar nuestras fincas. Muchas veces los turistas traen mascotas y las dejan abandonadas; sobre todo perros. También hay

mucha basura. Hasta hicimos una copla: *"Yendo a Margaritas me da tristeza y coraje de ver cómo la basura forma parte del paisaje."*

☼**:** ¿Y qué ha cambiado actualmente con el turismo?

☺**:** Algunas pocas personas han incrementado sus ingresos, especialmente los operadores turísticos, pero el impacto ambiental ha sido grande. Lo que más preocupa es la disminución de las fuentes hídricas.

☼**:** ¿Cómo se relacionan los turistas con el páramo y el agua, comparado con los habitantes de la vereda?

☼**:** Algunos turistas vienen con buenas intenciones, pero son los menos. La mayoría genera un impacto negativo porque no saben qué capacidad de carga soporta el páramo. Por un sendero donde pasa un campesino dos o tres veces por semana, en un fin de semana pueden pasar más de 80 personas. También hacen fogatas, provocan incendios, lavan carros y motos en las fuentes de agua. Todo eso contamina y destruye.

☼**:** ¿Recuerda la última vez que hubo un incendio por causa de turistas?

☺**:** En el verano pasado. No se comprobó que fueran turistas, pero se encontraron botellas y vidrios en el lugar.

☼**:** ¿El turismo se concentra en la vía principal o también dentro de la vereda?

☺**:** Ya ingresan a la zona de páramo. Los lugares más visitados son las lagunas del Oso, del Pato y de Colorados. La Laguna del Pato abastece el acueducto de la vereda, y se ha visto una reducción preocupante del nivel del agua. Antes no había tanta escasez, pero en los últimos años ha bajado bastante, incluso durante épocas de lluvia.

☼**:** ¿Los recorridos son a pie o también van en bicicleta?

☺**:** Principalmente a pie, pero los grupos son muy numerosos. Lo ideal sería entre 12 y 20 personas, pero a veces suben cuatro o cinco buses los fines de semana, y si es festivo, mucho más.

☼**:** ¿Conoce el nombre de algunos operadores turísticos?

☺**:** Sí, hay dos que cuentan con el visto bueno de la comunidad: **Guillermo Villalba** y **Carlos Lancheros**. Ellos traen grupos pequeños, avisan con tiempo y hacen aportes voluntarios que usamos para comprar herramientas y mantener las vías. Pero hay muchos otros operadores que no conocemos y que llegan sin autorización. Hemos hecho plantones, pero siempre buscan otros caminos para subir.

☼**:** ¿Ha aumentado la cantidad de turistas en los últimos años?

☺**:** Sí, cada vez llegan más. Como Parques Nacionales cerró el ingreso a la Laguna de los Tunjos, los visitantes buscan entrar por los alrededores, sin pensar en el daño que causan.

☼**:** ¿El turismo en zonas de amortiguación podría ayudar a proteger el páramo?

☺**:** Sí, si se hiciera de forma controlada y en coordinación con la comunidad. Podrían conocer la vida campesina: cómo se cultiva la papa, cómo se ordeña una vaca o se cría una oveja. Eso sería más provechoso que ir al páramo a molestar la fauna. Hace poco vimos por redes cómo un grupo de turistas con perros atacaba los patos en la Laguna de los Tunjos. Los animales no tienen la culpa, pero sus dueños sí.

☼**:** ¿Su rutina ha cambiado con la llegada del turismo?

☺**:** Más que cambiar, ahora dedicamos tiempo a hacer plantones, a reunirnos con la comunidad y a crear conciencia sobre un turismo responsable, bien regulado y orientado hacia el agroturismo.

☼**:** ¿Sabe si algún vecino ha vendido tierras para proyectos turísticos?

☺**:** No. La única venta reciente fue una finca grande frente a Chisacá, comprada por la Empresa de Acueducto. No conozco ventas con fines turísticos y ojalá no se den.

☼**:** ¿Existen personas que vivan del turismo en la vereda?

☺**:** No, todavía no. Por eso muchos turistas arman sus carpas en zonas de páramo o en terrenos baldíos, porque no hay lugares acondicionados para alojarse.

☼**:** ¿Quién toma las decisiones sobre el turismo?

☺**:** Se ha intentado coordinar entre Parques Nacionales, la CAR y las Juntas de Acción Comunal, pero sin resultados concretos.

☼**:** ¿Han tenido incidencia en esos espacios de participación?

☺**:** La CAR y Parques han venido y realizado caminatas, pero no hay acompañamiento real. Dicen que el turismo está prohibido, pero no hacen nada para controlarlo. Deberían existir reglamentos o jornadas de control, pero todo se queda en el papel.

☼**:** ¿Y para usted qué es el desarrollo? ¿Cómo imagina la ruralidad de Usme?

☺**:** Desarrollo sería tener más apoyo institucional: mejores vías, conectividad, transporte digno y servicios básicos. A 20 kilómetros del casco urbano no tenemos señal de

celular ni transporte regular. Solo una buseta que pasa en la mañana y otra en la tarde. Así no se puede progresar.

☼**:** ¿Tiene hijos y nietos? ¿Se imagina que ellos sigan viviendo acá?

☺**:** Sí, tengo hijos y nietos, pero es difícil que se queden por falta de oportunidades. Para que vieran atractivo quedarse, tendría que haber más presencia estatal, un sistema de salud digno, un médico que venga al menos una o dos veces por semana, una ambulancia que responda a tiempo. El puesto de salud lo construyó un líder comunal hace más de 20 años y está completamente abandonado.

☼**:** Qué lamentable.

☺**:** Ese líder se llamaba **Julio César Barahona**, un hombre muy entregado que fue víctima del conflicto armado. Construyó el salón comunal, el puesto de salud, soñaba en grande, pero le truncaron los sueños demasiado pronto.

☼**:** ¿Y cómo percibe actualmente la situación del conflicto armado?

☺**:** El conflicto prácticamente desapareció, pero nos quedó el estigma de "zona roja". Después de las seis de la tarde no se ve autoridad alguna. Hace poco un muchacho murió en un accidente y la familia tuvo que recoger el cuerpo porque nadie subió. Hace treinta años pasó lo mismo con un hermano mío; no ha cambiado nada. En la noche la policía no pasa de la bomba de Usme.

☼**:** Entonces la seguridad sigue siendo una preocupación.

☺**:** Sí. La comunidad se ve obligada a organizarse por su cuenta. Cuando se roban ganado o se presentan delitos, nosotros mismos intervenimos. Las instituciones llegan al día siguiente, cuando ya todo pasó.

☼**:** ¿Y en temas ambientales? ¿Cómo percibe la coordinación entre entidades?

☺**:** Hay una gran desarticulación institucional. La CAR tiene jurisdicción dividida entre Pasca y Cáqueza, y no responden como distrito. La Policía Ambiental solo actúa si hay denuncias formales desde la Alcaldía, pero esta no tiene un área específica de turismo ni de ambiente rural. La Secretaría de Ambiente y Parques Nacionales no se comunican entre sí. Todo es confuso.

☼**:** Eso genera vacíos.

☺**:** Exactamente. Y para rematar, las entidades ven al campesino como el culpable de la destrucción del páramo. Nos han llenado de restricciones, pero si miramos la frontera agrícola, esta no ha cambiado en más de cincuenta años. En cambio, el turismo sí ha venido a causar daño.

☼**:** Tiene razón. Esa sería una buena evidencia gráfica.

☺**:** Sí, todavía se puede observar la línea de cultivo intacta, aunque ya pocos conservan fotos antiguas.

☼**:** Pues don ☺, muchas gracias. Nuestra intención es que este trabajo también sirva a la comunidad. Sabemos que la Alcaldía va a empezar a trabajar en el plan de fomento al turismo, y queremos que sus voces sean parte de eso.

☺**:** Claro, ojalá esos proyectos vayan en la misma dirección que nosotros imaginamos.

☼**:** Esperamos poder reunir a todos los entrevistados para un taller. ¿Usted tendría disponibilidad la próxima semana?

☺**:** Sí. Trabajo lunes y martes, pero miércoles a sábado estoy disponible. Estos días el frío pega muy duro, pero el viernes hay entrega de canastas y una feria de salud; esperamos buena asistencia.

☼**:** Perfecto. La Alcaldía citó reunión para el 30 de septiembre sobre turismo. ¿Podría asistir o recomendar a alguien de la vereda?

☺**:** Claro, puedo bajar o buscar a alguien que represente a la comunidad.

☼**:** Será hacia las 10 de la mañana.

☺**:** Sí, a esa hora está bien. Muchas gracias.

Entrevista a Zonia Rocío Cifuentes Huertas – Vereda Olarte, Usme (Bogotá)

Realizada el 17 de septiembre de 2025

☼**:** Zonia, ¿podrías contarme tu nombre completo y tu edad?

Zonia Rocío Cifuentes Huertas:

Mi nombre es con Z, Zonia Rocío Cifuentes Huertas, tengo 46 años.

☼**:** ¿Y haces parte de la Junta de Acción Comunal o de alguna organización social?

☺**:** Sí, soy la presidenta de la Junta de Acción Comunal de la vereda Olarte. Además, fundé una biblioteca comunitaria llamada *Mauricio Betancur*, ubicada en el salón comunal. Actualmente tengo cinco estudiantes de los colegios El Destino y Olarte haciendo su servicio social allí. También soy integrante de la *Agrupación Cultural Semillas del Campo Olarteñitos*, aunque ya he ido dejando espacio a otras personas para que continúen el proceso.

Antes tuve un medio de comunicación comunitario, *La Colectiva Usme Canta*, y ahora estoy trabajando con un grupo de jóvenes que están aprendiendo fotografía y entrevistas para reactivar ese proyecto.

☼**:** ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Usme?

☺**:** Toda la vida, salvo unos cinco años que estuve fuera. Puedo decir que llevo más de 40 años en el territorio.

☼**:** ¿Naciste en Bogotá?

☺**:** Sí, nací en la parte urbana, pero me crie aquí en la zona rural. Nos fuimos un tiempo y luego regresamos.

☼**:** ¿Hasta qué nivel estudiaste?

☺**:** Soy técnica en Producción Agrícola, estudié en el SENA, en Mosquera, como interna.

☼**:** ¿Cuándo empezó a llegar el turismo a Usme y a esta vereda?

☺**:** El turismo siempre ha existido de alguna forma, pero se fortaleció hace unos diez años. Después de la firma del Acuerdo de Paz comenzó a llegar más gente a Sumapaz y, en consecuencia, también a Usme. Luego de la pandemia el flujo aumentó mucho más, porque la gente buscaba espacios naturales.

Recuerdo que en ese contexto surgieron las *rutas agroturísticas* impulsadas por mujeres de organizaciones como *Sembradoras de Identidad*, *Corporación Mujer y Tierra* y *Agroparque Los Soches*. Esas rutas tenían un propósito pedagógico: mostrar a los visitantes que este territorio es campesino, que hay producción agrícola y que la expansión urbana amenaza esas dinámicas.

El turismo se usó como una forma de denuncia, una manera de decir: "Venga, mire lo que está pasando con la expansión urbana, aquí todavía hay campesinos produciendo". Fue un acto creativo y político.

☼**:** ¿Y cómo se dio ese proceso de organización en torno al turismo?

☺**:** Desde la *Mesa de Borde* se impulsaron espacios de diálogo para definir qué tipo de turismo queríamos. Luego vinieron tensiones con grupos urbanos que también

comenzaron a organizar su propia mesa de turismo. Desde la ruralidad reclamamos participación, porque el turismo se desarrolla aquí, no en la ciudad. Eso generó choques, pero también nos llevó a insistir en que las decisiones deben tomarse con los campesinos.

☼**:** ¿En qué año ocurrió eso?

☺**:** Más o menos entre 2021 y 2022, justo después de la pandemia. En ese momento hubo mucho conflicto por el ingreso de turistas, incluso cuando las restricciones sanitarias seguían vigentes. La gente venía igual, subía ciclistas y grupos grandes, lo que generó choques con la comunidad. Después de eso, empezaron a aparecer más restaurantes, algunos de familias del territorio y otros de personas que llegaron de fuera.

☼**:** ¿Y qué efectos ha tenido esa llegada de nuevas personas?

☺**:** Ha traído inversión, pero también congestión. Los domingos las vías se colapsan; a veces se demora media hora para salir de la vereda. Algunas personas construyen sobre la vía, lo que agrava el problema. Los restaurantes más recientes son de gente que no es del territorio, y eso genera tensiones porque quienes somos de acá tratamos de mantener el orden, mientras otros desconocen las normas locales.

☼**:** Si tuvieras que estimar, ¿qué proporción de los negocios turísticos pertenece a la comunidad y cuántos a personas externas?

☺**:** Yo diría que un 40 % pertenece a personas de la comunidad y un 60 % a gente que ha llegado recientemente. En sectores como Andes hay personas que compraron fincas para hacer turismo, aunque no son campesinos. Eso ha abierto un debate sobre qué significa ser campesino. No se trata solo de comprar tierra y ponerse una ruana; ser campesino implica una forma de vida, de trabajo y de relación con el territorio.

El problema es que los proyectos de turismo de la Alcaldía suelen beneficiar a los mismos, a quienes saben formular proyectos o ya están formalizados, mientras que las familias campesinas quedan por fuera.

☼**:** ¿Hace falta capacitación para que la comunidad participe más?

☺**:** Sí, aunque también influye el tiempo. Muchas familias no pueden asistir a reuniones o capacitaciones porque trabajan todo el día. Además, hay desconfianza, porque la gente siente que los proyectos ya tienen beneficiarios definidos. Por eso algunos prefieren seguir trabajando sin depender de eso.

☼**:** ¿Y cómo ves el papel de los jóvenes en este contexto?

☺**:** Muchos jóvenes se van a la ciudad porque piensan que allá hay más oportunidades. Desde el colegio *El Destino* se está intentando cambiar esa mentalidad con proyectos como *Utopía Chaca*, que motiva a los estudiantes de grado once a investigar temas rurales y pensar su proyecto de vida desde el campo.

El problema es la falta de referentes. Si los jóvenes no ven ejemplos de campesinos que han salido adelante, no creen que sea posible. Hay que cambiar el chip: dejar de ver al campesino como el que necesita ayuda y verlo como un empresario capaz de generar su propio desarrollo.

☼**:** ¿Consideras que el turismo puede aportar al desarrollo?

☺**:** Sí, si está bien planificado y organizado con la comunidad. El turismo puede traer economía al territorio, pero si se maneja mal genera inseguridad y accidentalidad. Aquí cada ocho días hay accidentes y conseguir una ambulancia es muy difícil.

Para que funcione, necesitamos una organización local que defina las reglas del juego: quiénes hacen parte, qué emprendimientos existen, y cómo se controlan las visitas. Y, por supuesto, coordinación con las entidades competentes.

☼**:** ¿Crees que el turismo podría cambiar las rutinas o los roles campesinos?

☺**:** Depende del tipo de turismo. Si hablamos de *agroturismo*, no se pierde la identidad campesina. La idea es que los visitantes participen en actividades del campo: ordeñar, recoger cultivos, conocer los procesos productivos. Eso fortalece las fincas sin cambiar su vocación. Hay ejemplos como *Atahualpa* o *Los Soches*, donde las familias reciben visitantes, pero mantienen su esencia rural.

En mi caso, esta caseta era un pequeño puesto donde mi mamá vendía quesos hace más de 20 años, y poco a poco la hemos mejorado gracias a los ingresos del turismo. Así se pueden generar cambios positivos sin perder la raíz campesina.

☼**:** ¿Y los proyectos institucionales han ayudado?

☺**:** Muy pocos. Solo una vez recibimos apoyo con unas sillas y una nevera, y aún las conservamos. Pero he visto casos donde los proyectos se entregan a personas que no los sostienen; a los pocos meses ya no queda nada. Los apoyos deben dirigirse a quienes realmente trabajan por el territorio.

☼**:** ¿Qué tipo de turismo predomina en Olarte?

☺**:** Principalmente el **turismo gastronómico** alrededor de los lácteos. Los domingos, en la parte baja, las familias venden productos derivados de la leche. No hay rutas establecidas ni zonas de camping; son actividades familiares y locales.

☼**:** ¿El turismo ha modificado el ecosistema o las condiciones naturales?

☺**:** Por ahora, no de forma drástica, pero sí preocupa el crecimiento urbano y la compra de predios para turismo. Además, hay problemas con el agua y la infraestructura. La mayoría de viviendas usa acueductos veredales y pozos sépticos; no hay alcantarillado formal ni control de curaduría. Aunque el POT define a Olarte como zona productiva, eso no se traduce en protección real.

También hay inconsistencias en los planos: Planeación, Catastro y el IGAC manejan mapas distintos, y ni siquiera todas las veredas están actualizadas. Sin información clara no se pueden planear ni proyectos ni políticas efectivas.

☼**:** Finalmente, ¿qué piensas del futuro del turismo en Usme?

☺**:** Creo que el turismo puede aportar si se hace con responsabilidad y si se involucra a la comunidad. Este tema debe discutirse abiertamente, sin miedo a las diferencias. Además, ha dado autonomía económica a varias mujeres del territorio, lo cual es valioso.

Lo importante es que el turismo no desplace a los campesinos, como ha pasado en otros lugares. No queremos que Usme se vuelva otro Villa de Leyva, donde los locales terminaron siendo empleados en su propio territorio. Por eso, el turismo debe hacerse **para y con los campesinos**, no a costa de ellos.

Entrevista a Edwin Liberato – Vereda El Uval, Usme (Bogotá)

Realizada el 17 de septiembre de 2025

Con 38 años, ☺ ha vivido la mayor parte de su vida en el territorio rural, donde ha sido líder comunitario y representante en distintos espacios organizativos, como la Unidad Local de Desarrollo Rural (ULDER), el Acueducto Rural Requilina y la asociación Agrosumar.

☼**:** Para comenzar, ¿podría contarnos su nombre completo, edad y de qué vereda es?

☺**:** Mi nombre es ☺ Liberato, tengo 38 años y soy de la vereda El Uval, en la ruralidad de Usme. Siempre he vivido aquí. Este lugar es muy tranquilo y me gusta mucho vivir en el campo.

☼**:** ¿Hasta qué grado estudió?

☺**:** Estudié en la Escuela de El Uval hasta quinto de primaria. Luego continué en el Colegio de Usme Centro, que era el único en ese tiempo. Fue una experiencia difícil porque había muchos problemas: robos de maletas, cuadernos, hasta diccionarios. Uno debía andar con la maleta todo el tiempo en la espalda. Después regresé a El Uval, donde abrieron los cursos hasta noveno, e hice octavo y noveno aquí. Luego validé décimo y once en el colegio de Juan Rey.

☼**:** ¿Actualmente se realiza turismo en la vereda?

☺**:** Sí, aunque no tanto como en otras veredas, por ejemplo, en Socha. Aquí hay familias que no son muy abiertas al turismo. He realizado algunas actividades de **agroturismo**, enseñando cómo se siembra quinua, cómo se preparan abonos como el bocashi o los EM, y también cómo se hace un ordeño adecuado. Me interesa que los animales sean mansos y se traten bien; creo que el turismo debe hacerse con responsabilidad.

Siempre he manifestado que **no estoy de acuerdo con el ecoturismo descontrolado**, porque muchas veces lo manejan personas de fuera que solo buscan ganancias económicas, y eso ha causado graves afectaciones ambientales en las quebradas y lagunas.

☼**:** ¿Cuáles lugares se han visto más afectados?

☺**:** La **Laguna de Los Soches**, también conocida como **Laguna de Chinara**, que está entre El Uval y Socha. Esa zona se ha deteriorado por el paso de visitantes y por la falta de control ambiental. Además, la **quebrada Fucha**, que es una de las más importantes, recibe contaminación de urbanizaciones ilegales y de dos estaciones de gasolina cercanas. Incluso tumbaron un puente por los rellenos no autorizados, y una vía que aparecía en el mapa ya no existe.

☼**:** ¿Esa urbanización está relacionada con el turismo?

☺**:** No, es más un problema de **expansión urbana**, tanto legal como ilegal, que ha desplazado a campesinos. En el pasado, si alguien no quería vender, le consignaban dinero sin su consentimiento. Así muchas familias perdieron sus tierras. Entidades como Metrovivienda o Renova han tenido que ver con eso.

En ese contexto, el **turismo y el agroturismo** se han convertido en una forma de visibilizar la vida campesina, de mostrar que aquí hay cultura, producción y comunidad, y de resistir el avance urbano.

☼**:** ¿Desde cuándo existe el turismo en la vereda?

☺**:** Aproximadamente desde hace unos veinte años. El turismo comenzó en Los Soches con los agroparques, y desde entonces se han hecho actividades de agroturismo y senderismo. En algún momento existía un sendero por la quebrada Fucha, pero ya desapareció.

Con el tiempo, el aumento de visitantes ha afectado la naturaleza: donde antes pasaba una persona, ahora pasan grupos grandes, dejan basura y hasta entran motos al páramo.

☼**:** ¿El turismo ha cambiado el uso del suelo?

☺**:** No del todo. En El Uval no hay tanto turismo comercial, pero sí hay actividades de **senderismo educativo** para mostrar la historia del borde urbano-rural, la cultura local y las luchas comunitarias. Tenemos grupos de danza que llevan años trabajando y otros nuevos que buscan continuar ese legado. Queremos que las nuevas generaciones se apropien del territorio y no se pierdan las luchas por defenderlo.

☼**:** Entonces, ¿el turismo también los ha llevado a organizarse más?

☺**:** Sí. Nos hemos reorganizado para proteger el territorio y promover el **agroturismo responsable**. Aunque algunos campesinos han dejado de sembrar por falta de recursos, otros ven en el turismo una oportunidad complementaria, no principal. El

campesino no nació del turismo; su cultura y su sustento siempre han sido la tierra y la producción.

☼**:** ¿Quién toma las decisiones sobre el turismo?

☺**:** Aquí las decisiones se toman **conjuntamente**. Antes existía más machismo, pero eso ha cambiado. Hemos trabajado con la Secretaría de Cultura en procesos donde hombres y mujeres compartimos responsabilidades domésticas y comunitarias. Ya no se ve que solo las mujeres cocinen o cuiden el hogar; acá es distinto, los oficios se comparten.

☼**:** ¿El hallazgo arqueológico reciente ha influido en el turismo?

☺**:** Sí, ha generado interés y apropiación cultural. Ese hallazgo se convirtió en una bandera para la defensa del territorio frente a la expansión urbana. Gracias a la movilización comunitaria se logró que muchas hectáreas pasaran de **suelo de expansión a suelo rural**. Hemos tenido que protestar, sentarnos con las instituciones y exigir respeto por los derechos de los propietarios y la historia del territorio.

☼**:** ¿Cómo se imagina a Usme rural en diez años?

☺**:** Sueño con una ruralidad donde **mejoren las condiciones de vida**: servicios básicos, gas natural, conectividad e internet. Aún hay familias sin luz. El gas es costoso y no dura el mes, mientras en las urbanizaciones ilegales sí tienen gas natural. Falta inversión en vías rurales y en programas que garanticen una vida digna al campesinado.

☼**:** ¿Qué necesitan los jóvenes para quedarse en la vereda?

☺**:** Principalmente **oportunidades**. Antes los jóvenes querían irse a la ciudad, pero ahora muchos valoran la tranquilidad del campo. Con la inseguridad urbana, prefieren

quedarse. Hay que enseñarles a querer el territorio, a ver sus fincas como empresas, a valorar lo que tienen. Mis hijas, por ejemplo, saben que deben estudiar, ser independientes y respetarse. No se trata solo de quedarse, sino de **proyectarse desde el campo**.

☼**:** ¿El acceso al transporte y la educación ha mejorado?

☺**:** El transporte sigue siendo difícil. A veces hay que esperar hasta una hora para que pase un bus. En cuanto a educación, sí ha habido **ofertas del SENA y de universidades**, pero depende del interés de las personas. Hace poco hubo un curso técnico en mecánica de motos, y también talleres para mujeres y jóvenes sobre redes sociales y manejo básico de herramientas digitales. Todo eso ayuda a fortalecer las capacidades locales.

☼**:** ¿Sigue haciendo actividades de agroturismo?

☺**:** Sí, ocasionalmente. No con la frecuencia de antes, pero me gusta hacerlo cuando hay grupos interesados. Lo importante es mantener viva esa enseñanza y mostrar que el campo tiene valor.

☼**:** ¿Hay algún tema que le gustaría resaltar antes de cerrar?

☺**:** Sí, algo que se está perdiendo: **la idea de recuperar el tren y sus estaciones**. Sería hermoso volver a ver esa línea activa. Antes la vía del tren pasaba por Requilina y llegaba hasta La Tarde, pero ahora ese trazado está siendo ocupado por urbanizaciones. Recuperar el tren sería recuperar parte de la historia de la ruralidad de Usme.

Entrevista a José Andrés Melo Vanegas – Vereda El Hato

Realizada el 17 de septiembre de 2025

Don José Andrés pertenece a una familia con raíces ancestrales en el territorio, que ha permanecido en la zona durante cuatro generaciones.

☼**:** Don Andrés, para comenzar, ¿podría decirme su nombre completo, edad y vereda donde vive?

☺ **Andrés Melo Vanegas:**

Mi nombre es ☺ **Melo Vanegas**, tengo **74 años** y vivo en la **vereda El Hato**. He vivido aquí toda mi vida; somos una familia ancestral del territorio, desde mis abuelos.

☼**:** ¿Hasta qué grado estudió?

☺**:** Solo alcancé a hacer un año de primaria. Cuando cambiaron la maestra, el colegio quedó un tiempo sin profesor. Cuando nombraron otro, mi papá dijo: "Ya sabe firmar, ya puede ayudarme en el trabajo". Así que me dediqué al campo.

☼**:** ¿Dónde estudió?

☺**:** En la escuela de El Hato, cuando solo tenía un salón. Recuerdo que estaban empezando a construir la casa del maestro. En esa época las clases eran de lunes a sábado, de 7 de la mañana a 5 de la tarde, con una hora de almuerzo. Había unos sesenta alumnos de varios grados en el mismo salón, hasta tercero de primaria.

Para seguir estudiando había que ir hasta El Destino o hasta Usme, pero eso quedaba lejos y la mayoría no podía. Íbamos descalzos por caminos de herradura, a pie o a caballo.

☼**:** ¿Su familia también es de Usme?

☺**:** Sí, señora. Mis abuelos, mis padres y nosotros nacimos y crecimos aquí. Ya van cuatro generaciones. Solo mi hijo se fue; él vive en Bogotá, estudió Administración Pública, y mis nietos también han podido estudiar, uno incluso en Negocios Internacionales. Hablan varios idiomas y viven fuera del país. Me alegra que hayan podido progresar.

☼**:** ¿Actualmente hay turismo en la vereda?

☺**:** Sí, algunas personas han querido hacer turismo, pero se han encontrado con muchas dificultades. Mi hijo, por ejemplo, intentó hacerlo con una fundación y llevó unas 85 personas a la finca. El plan incluía almuerzo, pero al final no les pagaron nada y dejaron todo lleno de basura. Duré dos días recogiendo. Desde entonces no volvimos a hacerlo. El turismo mal manejado deja más daño que beneficio.

☼**:** ¿Y qué tipo de actividades se realizaban?

☺**:** Hacían caminatas hacia la **Cordillera de Las Calaveras** y también hasta un sitio llamado **El Carrizal**, que ya colinda con Sumapaz. Esa caminata puede durar unas tres horas. Desde allí se puede ver todo el páramo.

☼**:** ¿Desde cuándo cree que empezó a llegar el turismo a la zona?

☺**:** Hace unos 25 años, tal vez. Al principio eran caminatas pequeñas, pero después se volvió más frecuente. Aunque tiene temporadas: a veces baja y luego vuelve a subir. Hoy en día lo que más se ve son **ciclistas**, sobre todo los fines de semana.

☼**:** ¿Cómo era Usme antes de la llegada del turismo?

☺**:** Era completamente campesina. Cada familia cultivaba papa, arveja, haba y hortalizas. No había turistas ni visitantes. Con el tiempo eso cambió: ahora llegan personas de fuera, y algunas no vienen con buenas intenciones. Ha habido casos de robos en veredas vecinas, como Santa Bárbara. A veces esos grupos dicen venir a "hacer turismo", pero terminan observando las casas para asaltar.

☼**:** ¿Les ha pasado algo similar en la vereda?

☺**:** Sí. En diciembre pasado, a un vecino le robaron maquinaria agrícola y equipos de ordeño. Dicen que fueron personas que habían estado antes "visitando". Afortunadamente no pudieron llevarse el tractor. Pero quedó la desconfianza.

☼**:** ¿Cree que los turistas cuidan la naturaleza igual que ustedes?

☺**:** No, señora. Muchos no cuidan. Tiran basura por donde sea, dañan las cercas y cortan los árboles. Cuando vinieron esas 85 personas a la finca, cortaron el alambre con alicates para pasar de un predio a otro, sin pedir permiso. Dejaron botellas, papeles y hasta árboles cortados. La mayoría de los árboles aquí son nativos.

☼**:** ¿Hay áreas protegidas en El Hato?

☺**:** Sí, sobre todo las rondas de las quebradas. Cuando fui presidente de la Junta de Acción Comunal, hice un plan de arborización en la **Quebrada de los Avendaños**. El

Jardín Botánico de Bogotá nos donó 2.000 árboles, principalmente **alisos, copas** y **borracheros**. Fue un trabajo muy bonito. También presentamos una tutela para que nos ayudaran con más especies. Siempre me ha gustado cuidar los nacederos y las rondas de agua.

☼**:** Para usted, ¿qué significa desarrollo?

☺**:** El desarrollo es **progreso**, cuando uno logra mejorar su trabajo, modernizarse. Antes todo era con bueyes; ahora hay tractores, equipos de ordeño, fumigadoras. También implica educación, cultura y actualización tecnológica.

☼**:** ¿Y cómo se imagina la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Me gustaría ver un verdadero desarrollo agropecuario. Que los jóvenes estudien y se preparen, que haya oportunidades en el campo. Muchos podrían ser veterinarios, agrónomos o ingenieros forestales. Si hay educación, hay progreso.

☼**:** ¿Qué se necesitaría para que los jóvenes se queden en la ruralidad?

☺**:** Necesitan **garantías**: universidades rurales, mejores vías y servicios públicos. Ya hay bachillerato, pero falta educación superior cercana. También hace falta apoyo económico y proyectos que valoren el trabajo campesino.

☼**:** ¿Cree que el turismo puede aportar al desarrollo?

☺**:** Sí, claro. El turismo, si se maneja bien, puede generar empleo y movimiento económico. Pero debe ser responsable. Hay turismo que daña, y otro que aporta. Por ejemplo, conozco a Don Evelio, que tiene convenios con el Hotel Tequendama y con

universidades. A él le llega gente seria, interesada en conocer el campo. Eso sí ayuda. En cambio, hay otros que llegan sin respeto, dañan y se van.

☼**:** ¿Ha habido intentos de organizar el turismo comunitario?

☺**:** Sí, pero ha sido difícil sostenerlo. En una vereda vecina un señor organizó caminatas y vendía almuerzos, pero empezaron los robos y cerró. Aquí también lo hemos intentado, pero mientras no haya acompañamiento institucional y control, es complicado.

☼**:** Y ya para terminar, ¿cómo se siente viviendo aquí?

☺**:** Contento. Este es un lugar tranquilo, con clima frío pero sano. Prefiero esto a la ciudad. A veces recuerdo cuando viajé al sur de Bolívar, a tierra caliente, y vi una serpiente enorme...

Desde entonces prefiero el clima de acá, sin culebras ni mosquitos. Aquí el aire es limpio y el paisaje hermoso.

☼**:** Muchas gracias por su tiempo, don Andrés.

☺**:** Con gusto, señorita. Que les sirva la entrevista.

Entrevista a Yamile Ardila – Vereda Chisacá

Realizada el 18 de septiembre de 2025

Yamile tiene 37 años, es bachiller, conciliadora de la Junta de Acción Comunal y actualmente trabaja como gestora de mujer y género en la Alcaldía Local de Usme.

☼**:** ¿Podrías contarme tu nombre completo, edad y vereda de origen?

☺**:** Mi nombre es Yamile **Ardila**, tengo **37 años** y soy de la **vereda Chisacá**. He vivido toda mi vida allí; nací en la finca de mi papá, literalmente en el campo, con ayuda de una partera.

☼**:** ¿A qué te dedicas actualmente?

☺**:** Trabajo como **gestora de mujer y género** con la Alcaldía Local. Llevo casi cinco meses en ese cargo. Me encargo de todo el tema de prevención y atención a mujeres en situación de violencia: acompañamiento, orientación, y articulación con profesionales como psicólogos. Lo más importante es activar la **ruta de atención** cuando se requiere.

☼**:** ¿También haces parte de la Junta de Acción Comunal?

☺**:** Sí. Soy **conciliadora** y mi papá, **Graciliano Ardila**, es el presidente.

☼**:** Cuéntame, ¿hay turismo en la vereda Chisacá?

☺**:** Sí, hay turismo, pero el problema es que quienes más se benefician son personas de la ciudad, no la comunidad. Ellos llegan, organizan grupos grandes (uno o dos buses con unas cuarenta personas) y hacen caminatas hasta la **laguna de Chisacá**. Dicen que cuidan el ambiente, pero es inevitable que al entrar al páramo rompan las plantas y los frailejones.

☼**:** ¿Quién organiza esas caminatas?

☺**:** Siempre es el mismo operador, un señor de Bogotá. Lleva grupos también a otro sitio que se llama **Piedra Parada**, un lugar muy bonito que antes era de mi tío. Él lo vendió al **Acueducto de Bogotá**, que ahora es el propietario. El Acueducto hace recorridos de vigilancia, pero no hay un control fuerte. Antes, cuando la finca era de mi tío, el lugar estaba mucho más cuidado.

☼**:** ¿Desde cuándo comenzó el turismo en la zona?

☺**:** Hace unos cinco años, más o menos después de la pandemia. Al principio, los campesinos pensamos que íbamos a ganar algo con eso, porque los operadores ofrecían un porcentaje por cada visitante. Pero al final ellos se apropiaron de los senderos y de los territorios.

☼**:** ¿Las entidades como Parques Nacionales o la CAR hacen seguimiento?

☺**:** No. Ellos hacen todo a escondidas. Saben que deberían tener permisos, pero igual entran por otro camino, por la **laguna del Pato**, antes de llegar a la de Los Tunjos. Esa parte la protegen los fines de semana, pero el resto del tiempo no hay control.

☼**:** ¿Cómo era la vereda antes del turismo?

☺**:** Era tranquila, sana. Nosotros mismos cuidábamos el páramo. Desde que empezó a llegar tanta gente, hasta el color del páramo cambió: antes era verde y ahora se ve café, como apagado. Los ciclistas dejan basura, lavan las bicicletas en las quebradas y contaminan. Antes también se cazaba (curíes, conejos y unos animales llamados *borugos*), pero eso se prohibió con el control de Parques.

☼**:** ¿Ha cambiado la vida comunitaria con el turismo?

☺**:** En mi vereda no tanto, pero en otras sí. En Soacha o en Chiguaza, por ejemplo, hay personas que compran terrenos y montan hoteles o espacios turísticos. En Chisacá eso no se ha dado todavía, pero hay preocupación por la llegada de gente extraña.

☼**:** ¿Quiénes toman las decisiones sobre el turismo?

☺**:** Son los **operadores** mismos. No hay espacios de participación para la comunidad ni acompañamiento de entidades como la CAR o Parques.

☼**:** ¿Te has beneficiado de alguna manera del turismo?

☺**:** No. Al contrario, me preocupa porque no podemos proteger nuestras lagunas ni el páramo. Si las entidades no hacen nada, nosotros, como comunidad, mucho menos. Algunos vecinos que participan sí han mejorado sus casas, pero eso es a nivel **individual**, no colectivo.

☼**:** ¿Qué significa para ti el desarrollo?

☺**:** Es **emprender y crecer**, pero no de forma individual sino en comunidad. El desarrollo debería beneficiar a todos, no solo a unos pocos. He visto lugares donde la unión permite que el turismo funcione bien, y eso me gustaría para Usme rural.

☼**:** ¿Crees que el turismo puede hacer parte del desarrollo futuro?

☺**:** Sí, así como vamos, año tras año el turismo crece, y la gente empieza a organizarse y a crear sus propios emprendimientos.

☼**:** ¿Qué necesita Usme rural para que los jóvenes no migren a la ciudad?

☺**:** Necesita **más oportunidades**. En el campo no hay espacios para ejercer lo que estudian los jóvenes. Muchos quisieran ser agrónomos o veterinarios, pero no hay apoyo ni recursos para iniciar proyectos. Algunos se devuelven después de estudiar, pero son los menos; la mayoría se queda en la ciudad.

☼**:** ¿Y tú por qué decidiste quedarte?

☺**:** Porque ya había trabajado en la ciudad, en Sumapaz y en Usme, y me di cuenta de que prefiero el campo. En la ciudad todo es más costoso; uno gasta mucho. En cambio, arriba uno vive con lo necesario: leche, papas, tranquilidad. Allá el dinero rinde más, y se vive mejor, sobre todo con hijos.

☼**:** Muchas gracias por compartir tu historia, ☺.

☺**:** Con gusto.

Entrevista a Alba Doris Orozco – Vereda Curubital

Realizada el 18 de septiembre de 2025

Alba Doris Orozco, representante legal de la vereda Curubital en la localidad de Usme (Bogotá) y cofundadora de la organización ambiental TISUA (Tierra, Sonrisa y Agua).

☼**:**

Para empezar, ¿podrías decirme tu nombre completo y el cargo que ocupas?

☺**:** Mi nombre es **Alba** ☺ **Orozco**, soy la **representante legal de la vereda Curubital**, en la zona quinta de Usme.

☼**:** ¿Cuántos años tienes?

☺**:** Tengo **48 años**.

☼**:** ¿Y cuánto tiempo llevas viviendo en Usme?

☺**:** Vivo en Usme hace **26 años**. Vengo de **Belén, Boyacá**, un municipio muy bonito antes de Gámeza, por la carretera al norte.

☼**:** ¿Qué nivel de estudios tienes?

☺**:** Soy **técnica en gestión social comunitaria y en formulación de proyectos**.

☼**:** ¿Hay desarrollo turístico en la vereda Curubital?

☺**:** Sí y no. Dentro del mapa turístico no tenemos vocación turística ni estudios que justifiquen ese tipo de turismo. Pero sí existe **agroturismo**, porque hay fincas organizadas y planificadas para recibir visitantes, manejadas directamente por las familias campesinas. Curubital es una vereda muy codiciada porque está rodeada por dos ríos (el **Piedra Gorda** y el **Curubital**) y es la entrada a las **lagunas de Boca Grande**, un ecosistema bellísimo pero muy frágil.

☼**:** ¿Se permite el turismo en esa zona?

☺**:** No. Las lagunas no son zonas turísticas y hay un **decreto** que así lo establece. Aun así, llegan operadores con buses llenos de gente y hemos tenido que **devolver grupos de hasta mil personas**. No estamos de acuerdo con ese tipo de turismo, porque afecta las fuentes de agua y los frailejones.

☼**:** ¿Han tenido conflictos con esos operadores?

☺**:** Sí. Hemos discutido con varios de ellos. Les digo: si quieren apoyar a las comunidades, que **contraten a la gente local**, no que cobren cien mil pesos por persona y le den al campesino cinco mil por una aguapanela y un queso. Eso no es desarrollo.

☼**:** ¿Y qué propone en lugar de ese turismo?

☺**:** El **agroturismo**. Que los visitantes vayan a fincas campesinas, conozcan cómo se cultiva, cómo se cuida el agua, participen en actividades rurales y generen ingresos directos a las familias.

En Curubital hay ejemplos positivos: el **Rancho Boyacense** y el restaurante **La Monita**, donde hay pesca deportiva, minitejo y juegos tradicionales. Eso sí es sano y familiar. No necesitamos meter “quinientas vacas de dos patas” al páramo.

☼**:** ¿Han recibido apoyo de alguna entidad?

☺**:** Algunas fincas han recibido apoyo del **Instituto Distrital de Turismo (IDT)** y de **Desarrollo Económico**, pero no todos. Muchos campesinos no tienen el músculo financiero para adecuar sus predios.

☼**:** Mencionaste un proyecto ambiental, ¿en qué consiste?

☺**:** Sí, actualmente dirijo el proyecto **"Ordenamiento alrededor del agua y adaptación climática"**, en alianza con el **Fondo para la Vida**, la **CAR**, la **RAPE**, la **Gobernación de Cundinamarca**, el **Ministerio de Ambiente** y **Conservación Internacional** como ejecutor. Trabajamos en cuatro microcuencas, entre ellas la del Curubital, promoviendo prácticas adaptativas y resilientes con los campesinos.

No se trata de decir "no siembre, no toque", sino de **negociar la conservación**: cuánto área tiene, cuánto quiere conservar, y cómo puede hacerlo con apoyo técnico y productivo.

☼**:** ¿Cuál es tu posición frente al ecoturismo?

☺**:** No estoy de acuerdo. Ni siquiera sé qué significa exactamente esa palabra. Hablan de "eco", pero ¿a quién le hacen eco? Para mí eso se ha convertido en una excusa para entrar a los páramos y causar daño. Lo que sí apoyo es el **agroturismo responsable y comunitario**, hecho por la gente del territorio.

☼**:** ¿Cómo afecta esta situación a las familias campesinas?

☺**:** Las afecta mucho. Por un lado, la producción agrícola ya es difícil: los insumos están carísimos y no hay regulación sobre los precios de los químicos. A veces el campesino ni siquiera recupera la inversión.

Y por otro lado, los operadores turísticos llegan con discursos de "pobrecitos" y terminan comprándoles las tierras. Es una forma de **despojo disfrazado de progreso**.

☼**:** ¿Quiénes están comprando tierras?

☺**:** Principalmente el **Acueducto de Bogotá**, que ya adquirió varias fincas y en algunas ha sembrado **pinos**, lo cual es un error ambiental gravísimo. También la **CAR** y algunos particulares. En la parte alta el problema es menor, pero en las veredas bajas (Requilina, Corinto, Higuaz, Socha y Destino) sí se están vendiendo muchas propiedades para restaurantes o proyectos turísticos.

☼**:** ¿Cómo ves el papel del Estado?

☺**:** Muy débil. Las entidades no saben lo que quieren. Imponen restricciones desde un escritorio, sin entender el territorio. El **ordenamiento debe hacerse desde las comunidades**, no desde un mapa. El territorio no es plano ni cuadrado; tiene formas, colores y realidades distintas.

☼**:** ¿Qué opinas del término "desarrollo"?

☺**:** Para mí, **desarrollo no es pavimentar una vía desplazando a la gente**. Es mantener la cultura campesina, pero mejorando la calidad de vida: vivienda digna, alimentación, educación y oportunidades sin perder la identidad.

☼**:** ¿Cómo imaginas la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Sueño con fincas ordenadas, con techos verdes, corredores hermosos, luz eléctrica y turismo campesino. Pero no turismo masivo: **agroturismo comunitario**, donde las familias sigan cosechando lo que saben hacer, sin perder sus montañas ni sus ríos.

☼**:** ¿Y qué se necesita para lograrlo?

☺**:** Cambiar el chip. Hacer **reconversión productiva**: pasar de cultivos intensivos a modelos sostenibles, mejorar el ganado, hacer quesos, yogures, postres; dar valor agregado. No se trata de tener más vacas o más tierra, sino de producir mejor.

Y, sobre todo, **educar para el orgullo campesino**: que la gente entienda que no somos los pobrecitos. Somos ricos por lo que tenemos: agua, tierra, alimentos y libertad.

Entrevista a Luis Guillermo Villalba Contreras – Vereda Los Soches

Realizada el 18 de septiembre de 2025

Luis Guillermo Villalba Contreras, habitante de la vereda Los Soches, también conocida como Los Venados Rojos, en la localidad quinta de Usme (Bogotá).
☺ es ingeniero forestal, guía profesional de turismo y coordinador de la propuesta de Turismo Rural Comunitario del Agroparque Los Soches.

☼**:** Por favor, cuéntame tu nombre completo, edad y de qué vereda eres.

☺**:** Mi nombre es Luis Guillermo Villalba Contreras, tengo 40 años y soy habitante de la vereda Los Soches, una de las 14 veredas de la localidad quinta de Usme. Está ubicada entre la autopista al Llano y la antigua vía al Llano, al suroriente de Bogotá. He vivido toda mi vida en el área rural. Trabajo como independiente, soy ingeniero forestal, guía profesional de turismo y actualmente coordino y lidero la propuesta de Turismo Rural Comunitario en el Agropárque Los Soches.

☼**:** ¿Haces parte de alguna organización o junta?

☺**:** Sí, hice parte de varias. Fui miembro de la Junta de Acción Comunal, del acueducto comunitario y de diferentes corporaciones veredales en Soches. Actualmente dirijo mi empresa Los Soches Turismo Rural Comunitario, dedicada a promover nuevas economías rurales, especialmente el turismo de naturaleza y comunitario.

☼**:** ¿Cuánto tiempo lleva tu empresa funcionando?

☺**:** La empresa lleva siete años legalmente constituida ante la Cámara de Comercio y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Contamos con Registro Nacional de Turismo, pero en realidad llevamos diecisiete años de trabajo continuo en este campo.

☼**:** ¿Cuándo comenzó el turismo en tu vereda?

☺**:** Soches tiene el título de ser la puerta de entrada del turismo a la ruralidad de Bogotá, aunque no nació como una actividad planeada, sino como una forma de resistencia y de existencia frente a las presiones urbanísticas.

En los años noventa, los planes de ordenamiento urbano impulsados por la administración de Jaime Castro generaron una presión enorme sobre las tierras campesinas. Los altos impuestos prediales y la desvalorización forzaron a muchas familias a vender. En respuesta, los campesinos de Soches se organizaron y propusieron un modelo de uso del suelo alternativo.

Con el apoyo de estudiantes de la Universidad Nacional, entre ellos Marlon Méndez (hoy decano de la Universidad del Valle), se creó la idea del Agropárque Los Soches, que fue reconocida como el primer agroparque comunitario del país. Desde allí, el turismo comenzó a consolidarse como una alternativa económica y cultural.

☼**:** ¿Cómo evolucionó el turismo desde entonces?

☺**:** Al principio fue un turismo artesanal y comunitario, hecho por jóvenes de la vereda con apoyo de la Junta de Acción Comunal. Luego llegaron apoyos de organizaciones y fondos internacionales, como el grupo Caminantes del Retorno, que fortaleció la formación de guías y promovió una visión educativa del turismo.

De ahí surgieron nuevas modalidades: senderismo, agroturismo, aviturismo, observación astronómica, deportes de aventura y recorridos interpretativos. Todo esto se consolidó sin abandonar la agricultura, que sigue siendo nuestro eje económico principal.

Lo más importante es que el turismo permitió evitar la migración de los jóvenes hacia la ciudad: encontraron aquí una forma de vida y de sustento en su propio territorio.

☼**:** ¿El turismo ha cambiado la vida agrícola o el uso del suelo?

☺**:** No. El turismo no ha reemplazado la producción agrícola, sino que la complementa. Seguimos cultivando papa, arveja, cebolla y zanahoria. El turismo es una economía alterna, una manera de que la gente valore lo que somos y lo que hacemos. Afortunadamente, no hemos tenido procesos de gentrificación; los campesinos siguen siendo los dueños del territorio.

☼**:** ¿Y qué relación tiene tu empresa con las demás veredas?

☺**:** El Agropárque Los Soches es hoy un referente para toda Usme. Tiene cerca de 42 experiencias turísticas en su portafolio y funciona como marca colectiva para granjas, emprendimientos gastronómicos, culturales y ambientales de la zona.
Trabajamos en red con veredas como La Requilina, El Uval, Chisacá, El Destino, Curubital y Margaritas, para fortalecer el turismo comunitario y sostenible.
También participamos en el Consejo Local de Ruralidad y en la creación de la Mesa de Turismo de Usme, con el objetivo de mejorar la articulación entre comunidades y entidades como Fontur.

☼**:** ¿Y cómo ves los nuevos tipos de turismo que llegan desde fuera, como el motocross o los recorridos en bicicleta?

☺**:** Es un tema complejo. Hay que diferenciar entre turista y visitante.
Un turista tiene un propósito claro: aprender, conocer, respetar. El visitante es el que prende la moto o el carro, lleva el petaco de cerveza, llega a la laguna, prende fogatas, deja basura y hasta daña los frailejones. Eso no es turismo, eso es invasión ambiental.
El problema es que no hay claridad institucional sobre estos conceptos, ni control. Y eso está afectando las veredas altas como Chisacá, Curubital y Margaritas, donde el páramo se ha vuelto vulnerable ante esta presión.

☼**:** ¿Quién toma actualmente las decisiones sobre turismo en Usme?

☺**:** En este momento, no hay una instancia clara. No existe un Consejo Local de Turismo activo.

Hace poco tuvimos una experiencia con Fontur: cuando vinieron a conocer el territorio, la funcionaria de la Alcaldía respondió que "en Usme no hay turismo". Eso muestra el desconocimiento institucional.

Y no es cierto: Usme tiene más de 150 restaurantes rurales, granjas con Registro Nacional de Turismo, y una diversidad enorme de experiencias naturales y patrimoniales. Lo que falta es orden, articulación y reconocimiento oficial.

☼**:** ¿Y cómo describirías el desarrollo?

☺**:** El desarrollo es mejorar lo que ya existe, usando prácticas coherentes con nuestro entorno. En turismo, eso significa reducir la huella de carbono, eliminar plásticos, promover educación ambiental y cambiar hábitos de consumo. El desarrollo no es construir más, sino hacer mejor lo que tenemos.

☼**:** ¿Cómo te imaginas a Soches y a la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Me gustaría verla igual, pero con más árboles. Hoy la amenaza no es solo la expansión urbana, sino también la implosión del campo hacia la ciudad. Casos como La Requilina o El Uval muestran cómo el territorio se está fragmentando.

Además, hay un problema interno: la cooptación política de líderes rurales, que venden su territorio por intereses personales. Eso duele, porque mientras unos defienden la tierra, otros la negocian.

☼**:** ¿Y qué alternativas ves?

☺**:** El panorama no es oscuro. Usme tiene una fuerza organizacional muy grande. Si las comunidades logran organizarse, como hizo Soches hace 35 años, pueden construir su propio modelo de desarrollo, con cronogramas, programas y metas propias.

Soy un convencido de que el turismo bien hecho puede mejorar la calidad de vida campesina.

Usme es un tesoro escondido, con riqueza natural, cultural y humana. Solo falta que los que vivimos aquí nos organicemos y nos creamos el potencial que tenemos.

Entrevista a Amaury Rodríguez – Vereda Agua Linda Chiguaza.

Amaury actualmente hace parte de la Mesa de Patrimonios MECA, del Consejo Local de Ruralidad, en el cual se desempeña como consejero de turismo, y es vocero del acueducto veredal de Gualinda Chiguaza.

☼**:** Amaury, por favor cuéntame tu nombre completo, edad y de qué vereda eres.

☺**:** Mi nombre es ☺ Rodríguez, tengo 34 años y vivo en la vereda Gualinda Chiguaza, sector Puente de la Concepción. Hago parte de la Mesa de Patrimonios MECA, del Consejo Local de Ruralidad (actualmente como consejero de turismo) y también del acueducto veredal, donde soy vocero.

☼**:** ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Usme?

☺**:** He vivido más de 30 años en Usme, y alrededor de 20 años directamente en la vereda Chiguaza. Antes vivía en Usme Pueblo, pero mi familia siempre ha sido de esta vereda.

☼**:** ¿Cuál es tu nivel de escolaridad?

☺**:** Soy licenciado en Recreación de la Universidad Pedagógica Nacional.

☼**:** ¿Consideras que hay desarrollo turístico en tu vereda?

☺**:** No, como tal, desarrollo turístico no hay. Habría que definir qué entendemos por turismo.

Nosotros, en la ruralidad, lo entendemos como la llegada de personas de otras partes a conocer nuestros entornos. Pero la ley dice que el turismo implica que los visitantes pernocten al menos una noche, de lo contrario solo se consideran visitantes.
En ese sentido, acá hay más visitantes que turistas. Los fines de semana baja mucha gente al río, sobre todo los domingos, a hacer paseos de olla o caminatas. También pasan ciclistas, pero es algo esporádico.

☼**:** ¿Y ese flujo de visitantes ha aumentado o se ha mantenido en el tiempo?

☺**:** Diría que se ha mantenido igual, aunque depende de la época. En diciembre y enero viene más gente al río. Para nosotros, los que vivimos acá, esa llegada no es buena: dejan basura, dañan árboles y hacen desorden. A veces incluso entran a las fincas sin permiso. Por eso, para la comunidad, los visitantes son más una molestia que un beneficio.

☼**:** ¿Cómo es la vereda cuando no hay visitantes?

☺**:** Es tranquila y silenciosa. Solo se escucha el río y los sonidos de la naturaleza. Cuando vienen los visitantes, hay ruido, carros, contaminación auditiva y basura.

☼**:** ¿Y cómo se relacionan ustedes, los habitantes, con esos mismos espacios naturales?

☺**:** La mayoría nos relacionamos desde el cuidado y la conservación. Algunas familias todavía cocinan con leña, pero sin talar árboles. Es raro ver basura en las fincas. Eso sí, hay una práctica que no es buena, pero se mantiene: quemar la basura, porque aquí no llega el camión recolector. Algunos la llevan hasta la entrada del pueblo.
Tampoco se puede idealizar: todavía hay campesinos que dejan tirados los envases de

agroquímicos, aunque ya se ve menos. A veces los obreros que vienen de fuera también dejan residuos de icopor y plástico.

☼**:** ¿Existen restaurantes o servicios turísticos en tu vereda?

☺**:** Sí, hay algunos pocos. Uno es la Granja Tibares, un proceso de reincorporados que hacen actividades culturales y de resocialización. Traen grupos de universidades y dictan talleres, pero no ofrecen hospedaje ni restaurante. También está El Rancho de Verse, un pequeño restaurante familiar que abre solo sábados y domingos. Y cerca está Mutar, que se dedica al aviturismo; antes tenían hospedaje, pero ya no.

☼**:** ¿Ha cambiado la economía o el uso del suelo por estas actividades?

☺**:** No mucho. En total, podrían ser cuatro fincas las que desarrollan algún tipo de actividad relacionada con visitantes. El resto de la vereda sigue con agricultura y ganadería. Chiguaza es grande y se divide en tres sectores: Puente de la Concepción, El Consuelo (por la estación de gasolina) y la zona central. En el Consuelo hay más comercio (restaurantes, ventas de cuajada y yogures), pero no turismo como tal.

☼**:** ¿Ustedes tienen también un emprendimiento familiar?

☺**:** Sí. En nuestra finca tenemos un restaurante, que ahora funciona solo para eventos y recepciones, además de zonas verdes para camping ocasional y conversatorios culturales sobre patrimonio y saberes ancestrales.

☼**:** ¿Quiénes toman las decisiones sobre el turismo en Usme?

☺**:** [Ríe.] Diría que Carlos Lancheros y Buitaki, como chiste, porque son los operadores más conocidos.

Pero en serio, las comunidades siguen decidiendo sobre sus territorios.
Varios operadores han intentado hacer cosas en la ruralidad, pero la gente los ha frenado cuando no hay concertación.

A otro nivel, los que manejan los recursos son las entidades, aunque su participación ha sido muy limitada y sectorizada.

El Instituto Distrital de Turismo (IDT) solo trabaja con quienes tienen Registro Nacional de Turismo, y por eso los procesos son sesgados. Nunca han hecho una caracterización seria del turismo rural, y la Alcaldía tampoco ha logrado organizar el tema.

☼**:** ¿Conoces alguna estrategia del IDT o de la Alcaldía para promover o regular el turismo rural?

☺**:** No, la verdad no conozco ninguna. No he escuchado nada reciente.

☼**:** ¿Qué significa para ti la palabra "desarrollo"?

☺**:** [Piensa.] Es una palabra complicada. Cuando uno escucha "desarrollo" piensa en crecimiento económico o de infraestructura. Está muy asociado con el aumento de ciertos sectores, pero habría que especificar: ¿desarrollo económico, de vivienda, personal? Para mí, en general, desarrollo es crecimiento, pero no necesariamente bienestar.

☼**:** ¿Cómo te imaginas la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Hay una diferencia entre cómo me gustaría y cómo me la imagino.
Me gustaría que se mantuviera el paisaje rural y el medio ambiente, pero con equipamientos básicos para la comunidad: un salón comunal, canchas, espacios recreativos.

Que haya algo de desarrollo en infraestructura, pero sin urbanizar, sin convertirlo en una zona urbana.

☼**:** ¿Crees que el turismo puede aportar a ese futuro?

☺**:** Sí, si es un turismo organizado y comunitario. Puede tener dos caras: si se maneja mal, destruye el ecosistema y la cultura; pero si se hace bien, ayuda a conservar y fortalecer los emprendimientos locales. Debe tener un enfoque de turismo rural y comunitario, no masivo.

☼**:** Muchas gracias.

☺**:** Con gusto, Andrea. Espero que podamos seguir trabajando juntos.

Entrevista a Luz Aida Pulido – Vereda Los Arrayanes

Realizada el 19 de septiembre de 2025

Luz Aida Pulido, apicultora y habitante de la vereda Los Arrayanes. Luz hace parte de una asociación de apicultores que actualmente impulsa una propuesta de ruta educativa de apicultura, centrada en la divulgación de conocimientos sobre las abejas y la producción sostenible.

☼**:** Por favor, preséntate con tu nombre completo, la organización a la que perteneces y la vereda donde vives.

☺**:** Mi nombre es Luz Aida Pulido, vivo en la vereda Los Arrayanes, soy apicultora y hago parte de una asociación de apicultores que tiene su sede principal en esta vereda. Por ahora no desarrollamos turismo, pero tenemos la idea de crear una ruta educativa sobre apicultura, enfocada en enseñar el oficio y su importancia ambiental. Sabemos que no es un proceso fácil: hay que adecuar los predios, organizar la logística y hacer pilotos con grupos interesados, para aprender de la experiencia y mejorar.

☼**:** ¿Cuántos años tienes y hace cuánto vives en la vereda?

☺**:** Tengo **37 años** y he vivido toda mi vida en **Arrayanes**. Mis padres y mis abuelos también son de aquí; toda mi familia es originaria de Usme.

☼**:** ¿Qué nivel de escolaridad tienes?

☺**:** Tengo un técnico en recepción y caja, relacionado con hotelería, y actualmente curso un tecnólogo en gestión agroempresarial. Además, hago un diplomado en gestión hídrica y cambio climático con la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

☼**:** ¿Hay desarrollo turístico en tu vereda?

☺**:** Sé que hay una **organización que está empezando** con un proceso de **agroturismo**, ofreciendo visitas a fincas. Empezaron a mediados de este año, pero no tengo muchos detalles.

☼**:** ¿Han llegado operadores externos a hacer turismo en Arrayanes?

☺**:** No, que yo sepa, **no**.

☼**:** ¿Cuándo crees que comenzó el turismo en Usme?

☺**:** Creo que **hace unos diez años**, tal vez un poco más. El caos de la ciudad hizo que la gente empezara a buscar lugares más tranquilos y naturales. Por eso se disparó el turismo hacia la parte alta; los fines de semana se ve mucha gente subiendo.

☼**:** ¿Cómo recuerdas a Usme antes de la llegada del turismo?

☺**:** Era un lugar **más limpio, más seguro y mejor conservado**. Aunque también es cierto que muchos de los cambios ambientales se deben al **cambio climático**, no solo al turismo.

☼**:** ¿Hay zonas de área protegida en tu vereda?

☺**:** Sí. Desde Olarte hacia arriba ya es **zona protegida**. En Arrayanes también tenemos áreas que forman parte de ese sistema, aunque no conocemos con exactitud sus delimitaciones. Sabemos que nuestros predios incluyen sectores de conservación.

☼**:** ¿Y qué cuerpos de agua hay en la zona?

☺**:** Nos atraviesa el **río Curubital**, que divide a **Arrayanes** de **Curubital**. Es uno de los principales afluentes que alimentan la **represa La Regadera** y, por ende, el **río Tunjuelo**.

☼**:** ¿Los turistas o visitantes se relacionan igual que ustedes con esos cuerpos de agua y áreas protegidas?

☺**:** No exactamente.

Los que han llegado por las rutas agroturísticas son personas con sensibilidad ambiental, como estudiantes o gente que trabaja temas de conservación. Pero los habitantes de otras veredas no suelen participar en esas actividades.

☼**:** ¿Has notado venta de predios o cambio de uso del suelo por turismo?

☺**:** En Arrayanes no, porque es una vereda alta y cercana al páramo.

Pero sí he visto casos más cerca del centro poblado, donde algunos propietarios adaptan sus fincas para actividades turísticas o comerciales.

☼**:** ¿Quién toma actualmente las decisiones sobre el turismo en Usme?

☺**:** La verdad, **no creo que haya alguien que tenga la batuta**.

A veces se hacen reuniones, pero los temas no son claros y **falta socialización con las comunidades**.

Puede que exista una entidad que esté organizando algo, pero la gente no lo sabe.

Por eso llegan operadores externos sin coordinación local.

☼**:** ¿Conoces proyectos o estrategias de entidades como la CAR, la Alcaldía o Parques?

☺**:** No conozco ninguna directamente.

Sé que la organización que trabaja la ruta agroturística recibió apoyo del PNUD (Naciones Unidas), pero fuera de eso, no hay información clara.

☼**:** ¿Consideras que el turismo ha beneficiado o afectado a la comunidad?

☺**:** Más afectado que beneficiado.

No hay organización ni beneficios económicos.

Los fines de semana hay contaminación, basura y accidentes por el tráfico en las vías.

El turismo podría ser una oportunidad, pero mal manejado genera más problemas que ventajas.

☼**:** ¿Qué significa para ti "desarrollo"?

☺**:** Desarrollo es avanzar y alcanzar metas que beneficien a los habitantes de un territorio.

Implica equilibrio entre los sectores agropecuario, ambiental, social y de género, para que todos se vean impactados positivamente.

El desarrollo se nota cuando los campesinos pueden quedarse en el campo, con oportunidades para vivir y crecer sin necesidad de migrar.

☼**:** ¿Y el turismo tiene un papel en ese desarrollo futuro?

☺**:** Sí, claro.

El turismo da visibilidad al territorio y puede generar oportunidades de comercialización y

emprendimiento, siempre que haya organización y planificación.

Si se maneja bien, puede aportar al desarrollo sostenible de Usme.

Entrevista a Angie Palacios – Vereda Los Andes

Realizada el 17 de septiembre de 2025

☼**:** Cuéntame tu nombre completo, edad, vereda y rol dentro de la comunidad.

☺**:** Mi nombre es Angie Palacios, tengo 27 años y soy presidenta de la Junta de Acción Comunal de la vereda Los Andes. En la vereda, la Junta es la única organización comunitaria activa, a través de la cual gestionamos proyectos y articulamos las actividades con las diferentes entidades.

☼**:** ¿Hace cuánto vives en Usme?

☺**:** He vivido toda mi vida aquí en Usme, soy 100 % campesina, nací y crecí en la vereda Los Andes.

☼**:** ¿Cuál es tu nivel de escolaridad?

☺**:** Soy técnica laboral en auxiliar administrativa. Estudié en el Instituto Técnico Semas, que tenía sede en Santa Librada; bajaba hasta allá a estudiar.

☼**:** ¿Hay desarrollo turístico en la vereda Los Andes?

☺**:** No, no hay turismo y tampoco lo promovemos.
Nuestra vereda no recibe visitantes ni operadores turísticos, principalmente por temas ambientales y de protección del páramo.

☼**:** ¿Han llegado operadores externos?

☺**:** No. Ningún operador ha llegado, y la comunidad tampoco tiene interés en que eso ocurra.

☼**:** ¿Y cómo perciben los impactos del turismo en otras veredas?

☺**:** Sabemos que en las veredas vecinas hay operadores que están promoviendo el turismo en el páramo de Cruz Verde – Sumapaz, especialmente hacia los picos de Boca Grande.

Aunque no pasan directamente por Los Andes, sí nos afecta porque las fuentes de agua que abastecen nuestros acueductos veredales nacen allá.

El turismo está deteriorando esos ecosistemas, y por eso defendemos el páramo: de él depende el agua que usamos diariamente.

☼**:** ¿En qué espacios han expresado esa posición?

☺**:** He participado en mesas de trabajo con operadores y entidades.

Ellos aseguran que no fomentan el turismo en el páramo, pero sabemos que sí lo hacen.

En la Mesa de Delimitación del Páramo Cruz Verde – Sumapaz hemos insistido en que los campesinos somos quienes cuidamos el agua, no quienes la dañamos.

Nos acusan de afectar el ecosistema, pero si no fuera por nosotros, el páramo estaría más degradado.

Los campesinos no vemos el signo peso en el páramo, lo cuidamos porque dependemos directamente de él.

El turismo puede llegar organizado, pero después se vuelve descontrolado. Los afectados terminamos siendo los que vivimos aquí y dependemos de los recursos naturales.

☼**:** ¿Cuál es la principal actividad económica en la vereda?

☺**:** La ganadería y la agricultura. Cultivamos principalmente papa, y también hay fincas dedicadas al ordeño, engorde de ganado, cría de ovejas y producción de trucha.

☼**:** ¿Qué significa para ti “desarrollo”?

☺**:** Para mí, el desarrollo es actualización, ir a la par de las políticas y herramientas que surgen. Pero también debería ser coherente con las realidades rurales.

☼**:** ¿Cómo imaginas a Usme rural en diez años?

☺**:** Me gustaría verla con más inversión pública y un verdadero enfoque territorial. Muchas entidades dicen que trabajan para la ruralidad, pero no comprenden nuestras condiciones:
no todos saben usar internet, escribir una PQR o hacer un derecho de petición.
En Sumapaz sí se reconoce ese enfoque, pero en Usme aún no.
Usme también tiene ruralidad, aunque muchos lo desconocen.

☼**:** ¿Qué se necesita para que los jóvenes se queden en la ruralidad?

☺**:** Se necesita transporte, oportunidades laborales y proyectos rurales.
Muchos jóvenes se van porque aquí no hay opciones, sobre todo para las mujeres.
Cuando uno termina el colegio, las alternativas son trabajar al ordeño o cocinar para obreros.
Yo trabajo con la Alcaldía Local de Usme, en un proyecto con Surco, pero desplazarme es un problema: desde mi casa hasta la vía principal son 15 o 20 minutos, y luego otros 25 hasta Usme pueblo, a veces en transporte informal.
Eso limita mucho. Si las vías estuvieran en mejor estado, podríamos emprender y comercializar nuestros productos sin tantas dificultades.

☼**:** ¿Crees que mejorar las vías podría traer turismo?

☺**:** Podría ser, siempre que haya orden y seguridad.
Pero las vías están deterioradas y las rutas escolares muchas veces no suben.
Además, tuvimos problemas de inseguridad: robos, ganado hurtado, casas saqueadas.
Por eso no queremos turismo, ni ambiental ni de aventura, mientras no haya garantías de seguridad.

☼**:** ¿Ha habido venta de predios o cambio de uso del suelo?

☺**:** En general, no. Solo hubo un caso: una persona quiso comprar una finca para montar una empresa de turismo. Nos opusimos y, al ver que no contaba con apoyo ni infraestructura, **desistió**. Todo sigue siendo agrícola.

☼**:** ¿Y las decisiones colectivas se toman desde la Junta?

☺**:** Sí, todo se hace desde la Junta de Acción Comunal. No hay otras organizaciones.
Y lo hacemos porque las entidades muchas veces deciden sin consultarnos, y somos los campesinos quienes sufrimos las consecuencias. Defendemos el agua y los recursos, pero luego llegan a privatizar o a regular sin apoyo real.
No tenemos respaldo de la Policía, ni cobertura de salud, ni señal estable.
Por eso, cuando hablan de fomentar turismo, sentimos que no hay coherencia:
si apenas tenemos lo básico, ¿cómo van a promover actividades que aumenten la presión sobre el territorio?

☼**:** ¿Y qué opinan sobre el turismo en veredas vecinas?

☺**:** Hemos hablado con las otras juntas. No podemos prohibir que alguien haga turismo en su finca, pero pedimos que no salgan del predio. El problema es cuando usan el discurso del “turismo ecológico” para llevar gente al páramo, e incluso en motos, lo cual genera un impacto gravísimo. Si lo hacen dentro de su finca, con responsabilidad, está bien, pero no aceptamos el turismo que invade los ecosistemas.

☼**:** Perfecto, Angie. Muchas gracias por compartir tu experiencia.

☺**:** A ustedes. Espero que estos espacios sirvan para que se escuche la voz de las veredas altas.

☺**:** Listo, muchas gracias. Estaré pendiente.

Entrevista a Ana Otilia Cuervo Arévalo – Vereda La Requilina

Realizada el 18 de septiembre de 2025

☼**:** Por favor, preséntese con su nombre completo y cuéntenos un poco sobre usted.

☺**:** Mi nombre es Ana Otilia Cuervo Arévalo, soy líder comunitaria y residente de la vereda La Requilina. Llevo aproximadamente 25 años de liderazgo comunitario en la zona.

Tengo 48 años, soy profesional en trabajo social y especialista en gestión pública.

Actualmente me desempeño como referente de ruralidad en la Alcaldía Local de Usme, aunque no manejo directamente los temas de turismo.

☼**:** Desde su experiencia como lideresa, ¿hay desarrollo turístico en La Requilina?

☺**:** Sí, claro. En La Requilina hay diferentes tipos de turismo.

Los primeros ejercicios de turismo comunitario organizado surgieron en el Agroparque Los Soches, liderado por Belisario Villalba.

Posteriormente nació la Ruta Agroturística La Requilina, impulsada por la Corporación Campesina Mujer y Tierra, organización que represento. Este proyecto fue también mi trabajo de grado de pregrado y se pensó como una herramienta pedagógica y de visibilización del territorio.

☼**:** ¿En qué año se creó la Corporación?

☺**:** Aproximadamente en 2010, aunque el proceso comenzó antes, hacia 2005, cuando surgió el turismo en Los Soches.

La organización nació como respuesta a los ajustes del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) entre 1998 y 2003, que declararon las veredas bajas como zonas de expansión urbana, desconociendo su población campesina, la producción agrícola y los valores ambientales.

Por eso creamos la corporación: para mostrar que aquí sí había campesinos, cultura, producción de agua y alimentos, y que no todo debía verse como un negocio inmobiliario.

☼**:** ¿Qué tipo de turismo promovían desde la Corporación?

☺**:** Desarrollamos agroturismo a través de una red de fincas campesinas.

Era un turismo pedagógico y controlado, que transmitía saberes del campesino al visitante. Atendíamos grupos de estudiantes (desde jardines infantiles hasta universidades nacionales e internacionales) con el fin de fortalecer el vínculo educativo y ambiental con el territorio.

☼**:** ¿Cómo era Usme antes de que llegara el turismo?

☺**:** Era más tranquilo. Hoy hay que distinguir entre turistas y visitantes: los primeros llegan con operadores o grupos organizados; los segundos son quienes vienen los fines de semana a hacer paseos de olla, caminar o comer.

Esa afluencia masiva no está reglamentada y ha generado problemas de movilidad, basura, contaminación y conflictos sociales con las comunidades locales.

☼**:** ¿Cómo funcionaba la ruta agroturística?

☺**:** El ingreso a cada finca tenía un valor simbólico. El campesino que preparaba los alimentos recibía ese pago directamente; los guías eran de la vereda; y quienes hacían

souvenirs también recibían su parte.

A la Corporación le quedaba un porcentaje mínimo que se destinaba a eventos comunitarios como el Día de la Madre o la Navidad de los niños.

Era un modelo solidario y redistributivo, muy diferente al de los operadores externos, que se quedan con la mayor parte de las ganancias y solo pagan refrigerios a los campesinos.

☼**:** ¿Actualmente se mantiene ese modelo?

☺**:** Se mantiene en unos pocos casos (dos o tres experiencias), pero la mayoría del turismo hoy está en manos de operadores externos.

Muchos de ellos están comprando fincas para montar negocios turísticos, lo que ha reducido las áreas destinadas a agricultura o ganadería.

Además, se han construido restaurantes y locales sobre las zonas verdes y rondas viales, lo que bloquea caminos rurales y espacios tradicionales por donde antes transitaban personas, ganado y caballos.

☼**:** ¿Y eso quién lo regula?

☺**:** En teoría, la CAR y el Instituto Distrital de Turismo (IDT) deberían hacerlo, pero no hay reglamentación clara ni control efectivo.

Los negocios descargan aguas residuales sin tratamiento a las quebradas y construyen en zonas de ronda hídrica, afectando gravemente los ecosistemas.

☼**:** ¿Existen espacios de participación con el IDT?

☺**:** No. No hay canales directos de comunicación entre los habitantes rurales y el IDT.

Tampoco existe un Consejo Local de Turismo activo, aunque en algún momento se firmó un decreto local para su creación. Todo quedó en el papel.

☼**:** ¿El turismo está generando bienestar para la comunidad?

☺**:** A nivel económico sí se mueve dinero, pero los beneficios no se quedan en el territorio.

La carga ambiental y social la asume el campo (los cuerpos de agua, los caminos, la movilidad), mientras los recursos se van a operadores urbanos. El turismo actual no tiene sentido comunitario: son iniciativas individuales y privadas, no proyectos colectivos que fortalezcan el tejido local.

☼**:** ¿Los campesinos viven del turismo?

☺**:** No. El campesino no vive del turista; el turismo es solo una actividad complementaria.

Se realiza los fines de semana o con grupos programados, mientras la vida cotidiana sigue girando en torno a los cultivos, el ganado y las huertas familiares.

☼**:** ¿Qué significa para usted "desarrollo"?

☺**:** Es un concepto complejo. Puede entenderse como crecimiento económico, pero desde lo territorial implica revisar los modelos de ocupación. Para algunos, desarrollo es ver muchos restaurantes y comercio; para otros, como los campesinos, puede ser una afectación a su entorno y a su forma de vida. El verdadero desarrollo debe respetar el suelo rural, proteger el ambiente y conservar la cultura campesina.

☼**:** ¿Cómo imagina a Usme rural en diez años?

☺**:** Sueño con un Usme rural autónomo, con una alcaldía propia para la zona rural y una junta administradora local campesina.

Quisiera que existiera una reglamentación clara del uso del suelo, que se respetaran los límites rurales y que las comunidades tuvieran mayor control sobre los recursos.

También se necesita más educación, empleo y tecnología que acerque a los jóvenes al campo y los motive a quedarse.

☼**:** ¿Y qué papel tendría el turismo en ese futuro?

☺**:** El turismo puede ser una oportunidad para los jóvenes, siempre que sea manejando desde las comunidades campesinas y con un enfoque pedagógico y de investigación.

Debe enseñar la importancia de proteger los territorios rurales, las prácticas culturales y la vida campesina, no transformarlas en mercancía.

Porque si el turismo sigue como está, acabará con la identidad rural y con los paisajes que dice valorar.

☼**:** ¿Algún ejemplo de eso?

☺**:** Sí, mire el caso de Los Viñedos, un restaurante de La Requilina: aunque está en una casa campesina, su decoración es totalmente urbana.

Eso muestra cómo se pierde la esencia rural.

Lo que debería mantenerse son los elementos típicos y el respeto por los espacios tradicionales.

Entrevista a Ana Elfa Zambrano – Vereda Las Margaritas

Realizada el 18 de septiembre de 2025

☼**:** Por favor, cuénteme su nombre completo, cuántos años tiene y de dónde es.

☺**:** Mi nombre es Ana Elfa Zambrano, tengo 64 años y vivo en la vereda Las Margaritas, en la zona rural de Usme. Llevo 40 años en el liderazgo comunitario.

☼**:** ¿Actualmente ocupa algún cargo en la comunidad?

☺**:** Sí, soy vicepresidenta de la Junta de Acción Comunal, además de vocal y operadora del acueducto veredal. También lidero la Escuela Cultural Las Margaritas, un colectivo donde trabajamos temas de artesanías, tejido, medio ambiente, reciclaje y formación de mujeres. Antes hacíamos también refuerzo escolar, aunque este año no lo he continuado.

☼**:** ¿Usted nació en la vereda?

☺**:** No, nací en Bogotá, pero desde 1979 vivo en Las Margaritas. Antes viví en Sumapaz, donde pasé gran parte de mi infancia. Estuve también en Cabrera, Fusagasugá y Cajicá, hasta que finalmente me radiqué aquí, donde vivía mi madre.

☼**:** ¿Y cómo fue ese proceso de mudarse?

☺**:** Me vine porque mi mamá ya se había radicado en Las Margaritas. Al principio viví con ella, pero luego me independicé. Tuve mi primera hija a los 19 años. Desde entonces no he vuelto a vivir en la parte urbana; no me gusta. Bogotá urbana me trae malos

recuerdos. La ruralidad es dura, pero me siento feliz en ella, creo que porque mis raíces son campesinas.

☼**:** ¿Hasta qué grado estudió?

☺**:** Hice quinto de primaria en Sumapaz y luego noveno, pero perdí el certificado de quinto, así que tuve que validarlo después. El de noveno lo obtuve aquí mismo, en la escuela de Las Margaritas.

☼**:** ¿Considera que hay desarrollo turístico en la vereda?

☺**:** Sí, hay bastante turismo en toda el área rural de Bogotá, aunque en nuestra vereda no estamos de acuerdo con el turismo hacia el páramo. Defendemos el agua que viene de allí, y además muchas de esas zonas son fincas privadas.
Estamos de acuerdo con el agroturismo, no con el turismo masivo. Queremos iniciar un proceso agroturístico comunitario, donde cada finca pueda mostrar su producción y su cultura, pero con formación y acompañamiento técnico.

☼**:** ¿Ya existen iniciativas de agroturismo en Las Margaritas?

☺**:** Algunas fincas están empezando a organizarse, pero necesitamos orientación y apoyo. Queremos aprender de quienes ya han trabajado en turismo rural para hacerlo bien, aprovechando los recursos que tenemos sin dañar el territorio.

☼**:** ¿Y qué tipo de visitantes llegan actualmente a la vereda?

☺**:** Principalmente los que suben a ver las lagunas, como la Laguna de los Patos o la Laguna de Colorados. Llegan por la zona quinta, muchos sin permiso ni acompañamiento. Eso genera preocupación, porque son zonas de recarga hídrica.

☼**:** ¿Cómo era Usme antes de que llegaran los turistas?

☺**:** Muy distinto. Antes no había tráfico; pasaban tal vez diez carros al día. Yo misma trabajé para el Ministerio de Obras Públicas, haciendo lecturas de tráfico en la carretera, día y noche. Hoy, en cambio, los fines de semana hay cientos de carros, motos y bicicletas. El movimiento es impresionante.

☼**:** ¿Desde cuándo empezó el turismo en Usme?

☺**:** Diría que desde el año 2000. El primer turista que recuerdo fue un señor llamado Morris, que llegó en 2001. Empezó a traer grupos y yo los atendía en mi casa. Al principio era muy sencillo: la gente comía en el corredor o al lado de la carretera. Con el tiempo, adapté el lugar, construí salones y compré loza para no usar desechables.

☼**:** ¿Se ha sentido beneficiada por el turismo?

☺**:** Sí, en parte. Cuando los turistas que van a Los Tunjos regresan, a veces me encargan almuerzos o refrigerios. Eso deja algo de ingreso, pero más allá del dinero, lo importante es que hemos aprendido a recibir gente y a mostrar lo que tenemos.
Por eso quiero fortalecer el agroturismo comunitario, que nos permita mejorar sin perder nuestra identidad.

☼**:** ¿Alguna entidad le ha ofrecido apoyo para eso?

☺**:** No, ninguna. Todo lo que tengo ha sido con esfuerzo propio.

☼**:** ¿La gente de la vereda ha vendido tierras por el turismo?

☺**:** No. En Las Margaritas la mayoría sigue cultivando y criando ganado. Soy prácticamente la única que ha iniciado un proceso turístico. Hay interés de algunas

personas, pero cuesta organizarse: surgen diferencias, especialmente cuando se habla de dinero.

☼**:** ¿Quién toma las decisiones sobre el turismo en Usme?

☺**:** Antes existía un Consejo de Turismo, donde participé junto con Guillermo Villalba, pero hoy está inactivo. Me gustaría que se reactivara, porque estoy convencida de que el agroturismo puede ser una alternativa positiva.

☼**:** ¿Qué significa para usted "desarrollo"?

☺**:** Desarrollo es progresar no solo económicamente, sino también en capacitación, formación y conciencia comunitaria. Implica mejorar como personas y como territorio.

☼**:** ¿Cómo se imagina Usme rural en diez años?

☺**:** Me gustaría que hubiera más unión entre la gente.
Antes las comunidades eran muy colaboradoras: arreglábamos las vías, organizábamos eventos, trabajábamos en conjunto. Hoy hay desconfianza y desinterés.
Sueño con recuperar esa unidad y que la gente valore su territorio, plante más árboles y cuide las fincas con conciencia ambiental.
Porque muchos ya no lo hacen: dejan el agua desperdiciada, tumban árboles o usan las tierras sin pensar en el futuro.

☼**:** ¿Y qué cree que se necesita para que los jóvenes se queden en la vereda?

☺**:** Oportunidades**.** Los muchachos se van porque no hay espacios deportivos, culturales ni educativos.
Faltan salones comunales, bibliotecas y apoyo para estudiar.

Muchos terminan trabajando como vigilantes o empleadas en la ciudad, porque la educación superior es inaccesible: aunque algunos consiguen becas, los costos de transporte y manutención son imposibles.

Además, la agricultura no es rentable: se concentran en la papa, y eso no da resultado.

Si hubiera más apoyo técnico, rotación de cultivos y proyectos colectivos, los jóvenes podrían ver futuro aquí.

Entrevista a Ángel Lina María Vargas Beltrán – Oficina de Tejido Económico, Alcaldía Local de Usme

Realizada el 17 de septiembre de 2025

Entrevistadora: ☼

Transcripción depurada

☼**:** Por favor, cuéntame tu nombre completo, edad y cargo actual.

☺**:** Mi nombre es Ángel Lina María Vargas Beltrán, tengo 36 años y soy líder de la Oficina de Tejido Económico de la Alcaldía Local de Usme.

☼**:** ¿Podrías contarme en qué consiste la labor de la oficina?

☺**:** Manejamos cinco líneas estratégicas:

1. Formación y capacitación para emprendedores y empresarios, tanto rurales como urbanos.
2. Impulso rural y urbano, que incluye la creación de vitrinas de comercialización para productores locales.
3. Empleabilidad, enfocada en acercar ofertas de trabajo a la comunidad.
4. Innovación digital, muy relacionada con emprendimientos tecnológicos.
5. Y finalmente, la línea de turismo, que es la que nos convoca hoy.

Usme es 80% rural, por eso trabajamos directamente con productores campesinos y sus iniciativas económicas.

☼**:** ¿Vives en Usme?

☺**:** No, vivo en Puente Aranda, pero trabajo en la localidad desde hace más de cuatro años.

☼**:** ¿Consideras que actualmente hay desarrollo turístico en la ruralidad de Usme?

☺**:** Sí, existen bastantes actores turísticos, pero aún falta organización y articulación.
Desde la institucionalidad y desde la comunidad todavía hay vacíos en coordinación, y eso limita la consolidación del turismo local.

☼**:** ¿Desde cuándo percibes ese auge del turismo?

☺**:** Los procesos turísticos en Usme tienen trayectoria, pero en los últimos años ha habido un aumento significativo.
Cuando comencé a trabajar en la localidad, en 2021, los fines de semana llegaban unas 500 personas; ahora hablamos de más de 1.000 visitantes.

☼**:** ¿Sabes si alguna entidad lleva registro de esos datos?

☺**:** Parques Nacionales Naturales tiene estadísticas porque maneja parte de la reserva de Usme y Sumapaz. Sin embargo, no hay un registro consolidado local.

☼**:** ¿Cómo era Usme antes del turismo?

☺**:** El cambio más fuerte no es solo por el turismo, sino por la urbanización acelerada. La expansión urbana ha afectado las fuentes hídricas; el río Tunjuelo, que antes tenía peces, hoy está contaminado.

También se han visto impactos en quebradas de veredas como El Curubital, por actividades como paseos de olla o lavado de vehículos.

☼**:** ¿Hay casos en los que el turismo haya contribuido a conservar el territorio?

☺**:** Sí. Algunas comunidades, en alianza con operadores locales, practican un turismo responsable, que retribuye beneficios al territorio y sensibiliza sobre el cuidado ambiental. El turismo comunitario responsable puede ser una herramienta de conservación si se realiza con acompañamiento técnico.

☼**:** ¿Existen actualmente normas claras sobre el uso del suelo y la capacidad de carga turística?

☺**:** No.

Aún no existe un plan de uso público ni delimitación del páramo por parte del Ministerio de Ambiente.

La CAR tampoco ha definido los límites ni los criterios para determinar dónde puede o no desarrollarse el turismo.

Estamos intentando que los operadores delimiten sus rutas para presentarlas a la CAR y así establecer normas claras de manejo y capacidad de carga.

☼**:** ¿La Alcaldía realiza acciones de control o sensibilización?

☺**:** Sí, cada ocho días se hacen jornadas interinstitucionales (IBC) de sensibilización en puntos críticos.
Participan Seguridad y Convivencia, junto con equipos de la Alcaldía. Se orienta a los visitantes para no ingresar a zonas frágiles como los páramos o los sectores con frailejones.

Los principales puntos de intervención son El Curubital, Los Oches y Las Margaritas, aunque el territorio es muy extenso y no siempre se logra cubrir todo.

☼**:** ¿Ha cambiado la vocación de las comunidades rurales por el turismo?

☺**:** Sí, un poco. Han llegado personas del área urbana que se instalan en la zona rural, muchas veces arrendando fincas.
Algunos empiezan proyectos agrícolas o de producción alternativa, como pomadas y esencias naturales, lo que diversifica la economía local.

☼**:** ¿Quién toma las decisiones sobre el turismo rural en Usme?

☺**:** Intervienen varias entidades: CAR, Parques Nacionales, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y la Alcaldía Local.
Desde la comunidad existe una Mesa de Turismo, aunque todavía no está institucionalizada.
Estamos a la espera de que el IDT firme el decreto que formalice los Consejos Consultivos de Turismo, donde participarán comunidad e instituciones.

☼**:** ¿El turismo está generando bienestar a la comunidad?

☺**:** Depende de cómo se organice. Actualmente hay operadores organizados, pero sin aprobación de la CAR, y falta una articulación general.

☼**:** ¿Hay información sobre el impacto económico del turismo en las veredas?

☺**:** No institucionalmente. Esa información solo la tienen las comunidades directamente.

Sería necesario visitar cada vereda, conocer qué operadores trabajan allí y qué beneficios dejan a los habitantes.

☼**:** Desde tu experiencia, ¿qué entiendes por "desarrollo"?

☺**:** Desarrollo es bienestar: todo lo que genere bienestar para la comunidad. Desde la Oficina de Tejido Económico, eso implica innovación, formación y sostenibilidad. Queremos que el conocimiento se traduzca en ideas de negocio sostenibles, que generen empleo y crecimiento tanto en lo urbano como en lo rural, sin dañar el ambiente.

☼**:** ¿Cómo imaginas la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Sueño con una ruralidad organizada y fortalecida en lo agrícola. Usme es la alacena de Bogotá y muchas personas aún desconocen que aquí se siembra y se produce alimento. Durante la pandemia, cerca del 5% de los alimentos de la ciudad provinieron de Usme.

Espero que el campo se mantenga, que el urbanismo no avance más hacia las veredas, y que los nuevos habitantes lleguen con conciencia de cuidado.

☼**:** ¿Y qué necesitan los jóvenes para quedarse en la ruralidad?

☺**:** Oportunidades reales. Hay mucha deserción porque no hay opciones de estudio ni empleo digno. El campo necesita políticas públicas que lo hagan rentable, especialmente en zonas paperas donde los costos de producción son altos. Si no se apoya la agricultura, el campo no tendrá futuro, y eso es grave, porque de ahí es de donde comemos.

Entrevista a Sebastián Dávila – Profesional de Turismo e Innovación, Alcaldía Local de Usme

Realizada el 17 de septiembre de 2025

☼**:** Por favor, cuéntame tu nombre, edad y rol en la Alcaldía.

Sebastián Dávila:

Soy Sebastián Dávila, tengo 31 años y soy contratista del equipo de Tejido Económico de la Alcaldía Local de Usme.

Soy el profesional a cargo de los temas de turismo e innovación. Llevo seis meses en la entidad. Aunque no soy de Usme, soy del sur de Bogotá, del sector de Venecia, Tunjuelito, y siempre he tenido cercanía con esta localidad. En este tiempo he aprendido mucho sobre el territorio y su gente; Usme tiene una diversidad y complejidad geográfica que la hacen única.

☼**:** ¿Qué nivel de escolaridad tienes?

☺**:** Soy politólogo de la Universidad Nacional, con especialización en Gerencia Social (ESAP) y actualmente curso una maestría en Gerencia de Recursos Públicos en la Universidad Externado.

☼**:** Desde tu experiencia, ¿consideras que hay desarrollo turístico en Usme?

☺**:** Sí, aunque aún está en proceso.

Hay un potencial abierto con proyectos en distintos niveles: algunos informales y comunitarios, que surgen de manera orgánica, y otros más estructurados que incluso han sido reconocidos por el Ministerio de Comercio como atractivos turísticos.

Usme está en vía de desarrollo turístico.

Aún hay retos legales, ambientales y organizativos, pero la institucionalidad ha avanzado en consolidar esfuerzos.

☼**:** ¿Desde cuándo percibes este auge del turismo?

☺**:** Diría que hace unos 15 años comenzó una conciencia turística en Bogotá.

Antes el turismo estaba concentrado en La Candelaria y sectores patrimoniales.

Hoy hay una tendencia global hacia el turismo de naturaleza y sostenibilidad, con actividades como el senderismo o el avistamiento de fauna y flora.

El interés por el turismo rural surge de una mayor conciencia ambiental y búsqueda de espacios naturales.

☼**:** ¿Qué tipos de turismo se practican en Usme?

☺**:** La localidad tiene una amplia oferta turística:

- Turismo patrimonial, con el Parque Arqueológico.
- Turismo de naturaleza, con sus ecosistemas rurales.
- Agroturismo, que está creciendo.
- Turismo deportivo, sobre todo el ciclismo de montaña.
- Turismo gastronómico, con restaurantes que mezclan tradición y nuevas tendencias.

☼**:** ¿El turismo de naturaleza agrupa a los demás tipos?

☺**:** Están articulados, pero no subordinados.

Muchos turistas vienen por las condiciones geográficas (montañas, paisajes, frailejones), pero otros llegan solo por la gastronomía o el deporte.

☼**:** ¿Las prácticas turísticas contribuyen a conservar o deteriorar el entorno?

☺**:** Hay dos caras.

Por un lado, un turismo responsable, con rutas de senderismo y avistamiento que promueven conciencia ambiental.

Pero también hay turismo informal, con mala disposición de residuos, lavado de vehículos en quebradas, quemas y camping sin control.

☼**:** ¿Quién regula o define las rutas turísticas?

☺**:** La Alcaldía Local depende de la orientación técnica del IDT, que es la cabeza del sector.

Nosotros somos gestores y articuladores con la comunidad. No contamos con indicadores propios sobre visitantes; seguimos la línea técnica del IDT.

☼**:** ¿Estas prácticas turísticas ponen en riesgo las zonas de páramo?

☺**:** Sí. Algunas publicaciones en redes sociales promueven visitas masivas sin control, generando nuevos senderos y exploraciones irresponsables. La comunidad misma nos alerta cuando la promoción excesiva genera impactos ambientales. Aun así, hay procesos muy sanos, con guías locales articulados a las comunidades, que promueven un turismo consciente.

☼**:** ¿Se ha modificado el uso del suelo por efecto del turismo?

☺**:** No de forma masiva. No se han vendido predios ni cambiado las vocaciones productivas, aunque sí se nota que algunas fincas complementan sus actividades agrícolas con turismo pedagógico, por ejemplo, apicultura o rutas educativas.

☼**:** ¿Quién toma las decisiones sobre el turismo rural?

☺**:** Principalmente las organizaciones comunitarias con procesos consolidados. Son las cabezas visibles que orientan y reportan las dinámicas locales. También participan guías y prestadores con experiencia, pero la comunidad organizada tiene mayor peso.

☼**:** Cuéntame sobre el Consejo Local de Turismo.

☺**:** Se creó por decreto local en 2021, pero actualmente está inactivo por diferencias entre los grupos participantes. Las organizaciones funcionan bien internamente, pero la articulación entre sectores es débil. El nuevo Consejo Consultivo de Turismo, derivado de la Política Pública Distrital de Turismo (2023), busca reactivar esa instancia con representación de entidades, prestadores y comunidades rurales, bajo liderazgo de la Alcaldía Local y secretaría técnica del IDT.

☼**:** ¿Qué es el Plan de Gestión de Turismo Local?

☺**:** Es una herramienta participativa derivada de la Política Pública de Turismo (2023). Busca definir una hoja de ruta para el turismo en cada localidad, basada en gobernanza, sostenibilidad e innovación. La comunidad identifica problemas y propone soluciones, y luego se consolidan en una mesa técnica interinstitucional con el IDT, Secretaría de Desarrollo Económico y la Alcaldía Local.

☼**:** ¿Usme tiene una meta de turismo en su Plan de Desarrollo?

☺**:** Sí. La meta es fortalecer las capacidades de 40 MiPymes y emprendimientos del sector turístico durante el cuatrienio (2024–2027). Esto incluye formación, formalización y apoyo a proyectos locales.

☼**:** ¿Hay estrategias actuales para promover o controlar el turismo?

☺**:** Sí.

En promoción trabajamos con el IDT, la Cámara de Comercio y la Secretaría de Ambiente en:

- Formación en turismo comunitario,
- Certificación de calidad de prestadores,
- Programas de marketing y visibilidad comercial.

Hay una articulación constante para fortalecer capacidades locales y consolidar rutas sostenibles. En control, el equipo de gestores de convivencia realiza jornadas de sensibilización y limpieza en zonas críticas como El Curubital, Los Oches y Las Margaritas, aunque los recursos son limitados. La Alcaldía no tiene facultad sancionatoria; el control formal corresponde a la CAR o la Policía.

☼**:** ¿Y cómo se imagina la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** La imagino más organizada, con mejor infraestructura, servicios básicos garantizados y conciencia ambiental.

Sueño con una Usme más articulada institucional y comunitariamente, donde las comunidades tengan voz y decisión en el desarrollo local.

Entrevista a Ángela Pantoja – Profesional en Turismo de Naturaleza, Instituto Distrital de Turismo (IDT)

La entrevista fue realizada a Ángela Pantoja, profesional en Turismo del IDT, con más de once años de experiencia en el sector turístico nacional. Es magíster en Gestión de Destinos Internacionales de Hostelería (España) y especialista en Gestión de Proyectos. Desde 2020, Ángela lidera en el IDT los temas de turismo de naturaleza, con énfasis en agroturismo, senderismo y aviturismo, y desde 2025 coordina la estrategia distrital de turismo con enfoque comunitario.

☼**:** Desde tu experiencia, ¿percibes que hay desarrollo turístico en las zonas rurales de Usme?

☺**:** Sí, desde la estrategia Bogotá Destino Rural. Usme fue una de las localidades priorizadas. No se trabaja con toda la localidad, sino con iniciativas específicas, ubicadas en veredas puntuales. El objetivo no es la cantidad, sino la calidad de las experiencias
Además, Usme limita con zonas de páramo, por lo cual el propósito es descentralizar la presión turística y dirigirla hacia áreas bajas, donde haya condiciones adecuadas y liderazgo comunitario.

La estrategia busca que el turismo no sea “no vaya”, sino “vaya, pero de manera organizada”, con ofertas agroecológicas y campesinas.
Actualmente, hay dinámicas gastronómicas los fines de semana y un crecimiento

económico en torno a los accesos por Usme Pueblo, aunque el reto sigue siendo la planificación.

☼**:** ¿Con qué criterios se seleccionan las iniciativas que acompañan?

☺**:** El primer criterio es que nazcan de la voluntad de la comunidad. No imponemos rutas ni tipologías; lo importante es que sean organizaciones de base.
Luego analizamos su entorno: si tienen predios, si son campesinos, si poseen condiciones para actividades de agroturismo, senderismo o aviturismo.

Existen tres vías de identificación:

1. Gestión territorial directa del IDT.
2. Referencias de alcaldías locales o autoridades ambientales.
3. Organizaciones comunitarias que expresan su interés en vincularse al programa.

Nos interesa la participación genuina, no la imposición institucional.

También hay criterios técnicos:

- Tener aval ambiental de la autoridad competente (CAR o Parques Nacionales).
- Estar fuera de zonas de páramo o alta fragilidad ambiental.
- Promover visibilización de la cultura campesina a través de actividades inmersivas, donde el visitante aprenda o participe en tareas agrícolas (ordeño, siembra, cocina tradicional).

El turismo debe visibilizar la vida campesina, no reemplazarla.

☼**:** ¿Cuántas organizaciones cumplen con estos criterios?

☺**:** En Usme identificamos seis organizaciones rurales que cumplen con los requisitos y trabajan con nosotros. A nivel distrital, existen 36 organizaciones comunitarias de turismo caracterizadas, aunque solo 12 están plenamente formalizadas. No buscamos que todos hagan turismo, sino que quienes lo deseen lo hagan bien.

☼**:** ¿Todas tienen Registro Nacional de Turismo (RNT)?

☺**:** No necesariamente. La Ley 2068 regula el sector: quien comercializa directamente debe tener RNT, pero una comunidad puede operar a través de una agencia. *No todas necesitan registro: depende de si comercializan por cuenta propia o mediante intermediarios.* De las seis organizaciones, cuatro ya cuentan con RNT y dos están en proceso de registro. El IDT acompaña con formación y asesoría, pero no obliga.

☼**:** ¿Y cómo manejan las relaciones con las agencias operadoras?

☺**:** Ahí es donde se presentan malas prácticas. Algunas agencias contratan guías locales y luego operan sin ellos, quitándoles el trabajo. Legalmente pueden hacerlo, pero es una práctica desleal, porque ignora el conocimiento territorial. Por eso priorizamos trabajar directamente con organizaciones campesinas, no con agencias externas.

☼**:** ¿Cómo se aborda el turismo gastronómico?

☺**:** El turismo gastronómico se trabaja como componente del agroturismo, no como línea independiente. Buscamos rescatar la memoria culinaria campesina, con platos

tradicionales como piquetes, gallina criolla y carne de cerdo. No hay experiencias exclusivamente gastronómicas; la comida complementa la experiencia cultural y rural.

☼**:** ¿Ha aumentado el flujo de visitantes hacia Usme rural?

☺**:** Sí, especialmente por el corredor Usme Pueblo – Sumapaz. El crecimiento de restaurantes ha dinamizado la zona, pero el turismo experiencial aún es débil. La mayoría de visitantes no son turistas, sino bogotanos que van a comer y regresan. El desafío es convertir ese flujo en experiencias educativas y sostenibles.

☼**:** ¿Este incremento ha generado impactos en el territorio?

☺**:** Sí, positivos y negativos. Ha mejorado la movilidad y la frecuencia del transporte, y algunos emprendimientos rurales han crecido notablemente. Pero también hay presión sobre el suelo y problemas de tráfico y residuos. No buscamos cantidad de visitantes, sino experiencias con capacidad de carga y equilibrio ambiental.

☼**:** ¿El turismo ha cambiado el uso del suelo o las dinámicas campesinas?

☺**:** No, porque el enfoque es complementario. *El turismo no debe sustituir la agricultura, sino fortalecerla.* Queremos visibilizar la vida campesina sin teatralizarla. El ideal es que los jóvenes vean en el turismo una oportunidad, no un reemplazo de su identidad rural.

☼**:** Desde tu visión, ¿qué significa desarrollo?

☺**:** *Desarrollo es bienestar para quienes habitan el territorio.* Implica respeto por la tierra, acceso a la información, servicios básicos y oportunidades reales. El turismo debe ser una herramienta para la conciencia y la visibilidad campesina, no un fin en sí mismo. El

desarrollo rural debe permitir que las comunidades vivan bien, con agua, educación y libertad de decidir su futuro.

☼**:** ¿Qué otras estrategias conoces para promover o controlar el turismo en Usme?

☺**:** Hay varias:

- Cámara de Comercio de Bogotá, con programas de formación para Suba, Bosa, Usme y San Cristóbal.
- Alcaldía Local de Usme, que impulsa intercambios de experiencias rurales.
- PNUD, que ha financiado proyectos comunitarios con inversiones superiores a 100 millones de pesos.
- Secretaría de Desarrollo Económico, con programas como Campesena, que fortalece capacidades técnicas y comunitarias.

El turismo funciona cuando la comunidad está bien; no debe ser el turismo el que arregle la vida rural, sino al revés.

Entrevista a Santiago Martínez – Profesional del Instituto Distrital de Turismo (IDT)

Introducción

Santiago Martínez es profesional en Administración Turística y Hotelera y actualmente cursa la Maestría en Planificación y Gestión del Turismo en la Universidad Externado de Colombia.

☼**:** Cuéntame sobre tu trayectoria y tu rol actual.

☺**:** Soy profesional en Administración Turística y Hotelera. Llevo cuatro años en el IDT como contratista, siempre en el equipo territorial. He estado a cargo de 16 localidades y actualmente manejo las de San Cristóbal, Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz, que conforman la "media luna del sur". Me interesa desarrollar una estrategia integral de turismo en estos territorios, aunque ha sido un proceso difícil por su complejidad rural y social.

☼**:** ¿Consideras que hay desarrollo turístico en la ruralidad de Usme?

☺**:** La respuesta es compleja. Desde una perspectiva técnica, podría decirse que no hay un turismo consolidado, pero sí existen actividades turísticas dispersas.
La ruralidad de Bogotá tiene un atractivo natural y paisajístico enorme, poco conocido por los bogotanos. Hay personas y organizaciones locales que trabajan para visibilizar estos espacios, aunque no es su actividad económica principal.

El turismo en Usme es una actividad secundaria o complementaria, pero ya existen turistas internacionales que llegan a conocer la zona.

☼**:** ¿Se tiene información sobre el número de visitantes o turistas?

☺**:** No hay datos precisos ni estudios continuos. El seguimiento se basa en percepciones y observaciones de campo. Sabemos que el número de visitantes ha aumentado, pero solo unos pocos actores locales se benefician realmente del turismo. Muchos prestadores no están formalizados ni comprometidos con la sostenibilidad. No se puede hablar de un sistema turístico organizado; es más bien una suma de esfuerzos individuales.

☼**:** ¿El turismo ha generado cambios ambientales o sociales en Usme?

☺**:** El turismo no es el principal factor de impacto ambiental. Las mayores afectaciones en la ruralidad provienen de la ganadería y los monocultivos, especialmente por la expansión agrícola hacia el páramo, que implica tala de frailejones y pérdida de cobertura vegetal. Algunos campesinos asocian estos impactos al turismo, pero en realidad se deben a actividades agrícolas intensivas y al alquiler de fincas a grandes productores que explotan la tierra y luego la abandonan. El turismo ocupa apenas el 1% del territorio rural de Usme, con impactos mínimos y localizados.

☼**:** ¿Cómo describirías la relación entre el turista y el habitante local?

☺**:** Depende del tipo de visitante. El turista internacional suele tener una **mayor conciencia ambiental** y busca experiencias de conocimiento e investigación. *Usme no es un destino de turismo masivo*, por sus condiciones de acceso y porque la mayoría de actividades son de bajo impacto y larga planificación. En cambio, el visitante local o bogotano busca **actividades recreativas de un solo día**, como paseos de olla o visitas a

restaurantes rurales. *En términos técnicos, muchos de ellos no son turistas, sino visitantes o excursionistas.*

☼**:** ¿Existen alojamientos o pernoctaciones en la zona rural?

☺**:** No hay una oferta hotelera amplia. Algunos turistas de investigación pernoctan en fincas, pero son casos aislados. La mayoría de las personas que suben a Usme lo hacen por un día, sin pasar la noche. La normativa colombiana distingue al **visitante** (quien no pernocta) del **turista** (quien sí lo hace), y en Usme predominan los primeros. Los fines de semana llegan cientos de personas, pero no todas son turistas: muchas son habitantes de Bogotá.

☼**:** ¿Cómo percibes el papel de las áreas protegidas frente al turismo?

☺**:** El Parque Nacional Natural Sumapaz está protegido en un **98-99% de su extensión**, y actualmente **no tiene vocación turística**. *Abrirlo al turismo controlado podría facilitar la gestión y vigilancia*, como ocurre en Chingaza, donde existen rutas reguladas y un sistema de acceso único. El cierre total, en cambio, dificulta el control y la delimitación de actividades ilegales. El turismo responsable puede ser un aliado para la conservación si se planifica adecuadamente.

☼**:** ¿Hay presencia de operadores externos que oferten turismo en Usme?

☺**:** Sí, y ese es un tema delicado. Existen operadores locales que culpan a los externos de las actividades irregulares, pero hemos comprobado que algunos prestadores de Usme también incumplen las normas. El IDT monitorea estas prácticas a través de redes sociales y reportes aleatorios, pero no hay un control sistemático hasta que se apruebe el **Plan de Uso Público de Usme**. El seguimiento es manual: los algoritmos de redes nos

muestran promociones de paquetes turísticos, y verificamos si están dentro de áreas permitidas o no.

☼**:** ¿Qué significa para ti “desarrollo”?

☺**:** Desarrollo es la posibilidad de brindar bienestar y oportunidades, no necesariamente riqueza económica. También puede significar conservación, fortalecimiento de la identidad campesina y autogestión comunitaria. El problema es que muchas organizaciones se han vuelto dependientes de la institucionalidad (por ejemplo, del **programa FONDETUR**) y cuando esta se retira, los procesos se detienen. El verdadero desarrollo implica que las comunidades continúen sus procesos sin depender de la inversión pública.

☼**:** ¿Y cómo imaginas el futuro del turismo rural en Usme?

☺**:** Si las comunidades no se organizan ni planifican, el territorio podría ser cooptado por empresas privadas o extranjeras. La falta de planificación y la fragmentación interna son las mayores amenazas. Si los procesos fueran autogestionados, Usme podría convertirse en un referente nacional de turismo comunitario. Pero hoy hay conflictos entre organizaciones, falta de disciplina y baja participación. Cuando hay dinero o proyectos, la gente asiste; cuando no, los procesos se paralizan. La participación debería ser un compromiso, no una transacción.

☼**:** ¿Qué habría que cambiar para avanzar hacia ese escenario ideal?

☺**:** Se necesita planificación, constancia y unidad. Si las comunidades de Usme se asociaran y destinaran parte de sus ingresos turísticos a infraestructura, señalización y

promoción, podrían sostener sus procesos. El día que el IDT deje de invertir, los proyectos no deberían detenerse. Ese sería el verdadero desarrollo comunitario.

Entrevista a Álvaro Castañeda – Región Administrativa y de Planeación Especial (RAPE)

Realizada el 17 de octubre de 2025

Introducción

La entrevista fue realizada a Álvaro Castañeda, profesional especializado del eje de Competitividad y Proyección Internacional de la RAPE – Región Central, entidad conformada por Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta, Tolima y Huila.
Su trabajo se centra en la planificación y posicionamiento de las líneas de turismo de naturaleza y aventura en los cinco departamentos miembros, promoviendo la sostenibilidad y la economía circular mediante proyectos como la estrategia Bogotá Bicirregión.

☼**:** Por favor, preséntate y cuéntanos tu rol en la RAPE.

☺**:** Mi nombre es ☺, soy profesional especializado del eje de Competitividad y Proyección Internacional de la RAPE – Región Central. Mi función es contribuir al posicionamiento de los destinos de naturaleza y aventura de la región, con enfoque en sostenibilidad y sustentabilidad, a través de asistencias técnicas dirigidas a las gobernaciones, institutos y secretarías de turismo.

Nuestro objetivo es que la bicicleta sea el conector entre territorios, comunidades y economías locales.

☼:

¿Cuánto llevas trabajando en la entidad y cómo se vincula tu labor con Usme?

☺: Llevo un año y medio en la RAPE, aunque mi relación con Usme también proviene de otra línea laboral, en la Alcaldía Local, donde apoyo temas de participación ciudadana.

Sin embargo, desde la RAPE mi trabajo en Usme se concentra en la estrategia *Bogotá Bicirregión*, especialmente en la *ruta del Sendero del Frailejón*, que atraviesa las zonas rurales de Ciudad Bolívar y Usme. Este recorrido hace parte de una red de 330 kilómetros de bicirrutas que conectan once municipios y Bogotá. La estrategia busca unir lo urbano y lo rural mediante el biciturismo, generando economía circular en los territorios.

☼: ¿En qué consiste exactamente la estrategia Bogotá Bicirregión?

☺: Es un proyecto que promueve el biciturismo sostenible, utilizando caminos secundarios y terciarios para conectar comunidades rurales. Cada recorrido está señalizado con una señalética experimental aprobada por el INVIAS, que incluye tótems informativos cada kilómetro, con datos de interés turístico y georreferenciación GPS.

El objetivo es que los ciclistas no solo hagan un trayecto punto a punto, sino que interactúen con los habitantes rurales, vivan experiencias auténticas y contribuyan a la economía local. La bicicleta no es el fin, sino el medio para conectar destinos y fortalecer comunidades.

☼: ¿Desde cuándo funciona la ruta que pasa por Usme?

☺: La Ruta del Frailejón fue demarcada en 2017. No requiere programación específica: está abierta permanentemente para el uso de ciclistas o grupos organizados.

Cada año se realizan travesías y eventos deportivos (por ejemplo, la carrera de ultraciclismo *Bogotá Non Stop*, que pasa por Usme y Ciudad Bolívar), lo cual demuestra su uso constante. *El recorrido está concebido para un ciclismo recreativo y de naturaleza, no competitivo.*

☼**:** ¿Ustedes realizan seguimiento al uso de las rutas?

☺**:** Estamos trabajando en eso. Desde la *Mesa Regional de la Bicicleta* queremos medir el impacto real de los recorridos. Por ahora, sabemos que el sendero del Frailejón se usa más en Ciudad Bolívar que en Usme, pero no contamos con cifras exactas. El seguimiento se hace mediante observación de eventos, reportes comunitarios y articulación con el IDT, que también maneja métricas sobre el flujo turístico.

☼**:** Desde tu experiencia, ¿hay desarrollo turístico en Usme?

☺**:** Sí, pero muy limitado. Hay potencial, pero el turismo actual está fragmentado y centrado en el turismo escolar o masivo, con poca planificación y sin consideración de la capacidad de carga ambiental. Además, existe resistencia de la comunidad rural a permitir procesos de "explotación turística", lo que es entendible por su historia y la necesidad de protección del páramo y de los recursos naturales. La principal barrera es la falta de articulación de los operadores locales dentro de la cadena de valor del turismo.

☼**:** ¿Podrías ampliar esa idea de la resistencia comunitaria?

☺**:** Sí. Los operadores locales quieren comercializar sus experiencias de forma independiente, sin alianzas con agencias externas. Cuando llegan operadores de afuera, se generan choques y desconfianza, porque no hay acuerdos claros de negociación ni de reparto de beneficios.

Esa falta de articulación, sumada al temor de dañar el entorno natural, limita el desarrollo del turismo sostenible en la zona.

☼**:** ¿Desde cuándo percibes este auge del turismo en Usme?

☺**:** El cambio no es exclusivo de Usme, sino global. Tras la pandemia, el turismo de naturaleza y aventura se convirtió en el nuevo lujo. Antes, las vacaciones significaban sol y playa; ahora significan conexión con la naturaleza, tranquilidad y experiencias locales auténticas. En ese contexto, *Usme se posiciona como un destino de naturaleza cercano a la ciudad*, con páramos, senderos y paisajes que sorprenden incluso a los bogotanos. Usme pasó de ser un territorio periférico a ser un refugio natural descubierto.

☼**:** ¿Notas diferencias entre la forma en que los habitantes y los turistas se relacionan con el territorio?

☺**:** Sí, totalmente.

Los habitantes rurales tienen una relación de protección y pertenencia. Son celosos con su territorio, porque les ha costado mantenerlo.

En cambio, los visitantes lo ven desde la curiosidad y la exploración.

Hay tres tipos de visitantes:

1. El turismo escolar o masivo, que genera sobrecarga ambiental.
2. El visitante de fin de semana, que consume gastronomía y dinamiza la economía local.
3. El turista de naturaleza, que explora los páramos y genera más resistencia, porque entra en zonas sensibles.

El visitante que más respeta el entorno no siempre es el más aceptado por la comunidad.

☼**:** ¿El turismo puede ayudar a conservar el territorio?

☺**:** Depende. El turismo puede ser un gran aliado si se maneja con sostenibilidad. Hay casos en Colombia donde el turismo bien planificado ha permitido conservar ecosistemas y generar ingresos responsables. En Usme, las barreras de entrada han ayudado a mantener el equilibrio, pero falta fortalecer la educación ambiental y la conciencia de los operadores.

☼**:** ¿Qué significa para ti "desarrollo"?

☺**:** Desarrollo es crecimiento integral. No solo económico, sino **social, ambiental y comunitario**. Un destino desarrollado es aquel donde se trabaja con la comunidad, con el visitante y con el entorno de manera articulada. El turismo sostenible es posible solo si hay trabajo conjunto entre todos los actores.

☼**:** ¿Cómo imaginas la ruralidad de Usme en diez años?

☺**:** Creo que seguirá siendo similar a la actual, con una vocación fuerte hacia la conservación. El ejemplo más claro es Sumapaz, que ha decidido no abrirse al turismo y mantiene sus ecosistemas en excelente estado. No considero que eso sea ni bueno ni malo: es una decisión autónoma del territorio. Cada comunidad tiene derecho a definir su futuro. Si Usme elige conservar antes que explotar, es una postura legítima y respetable.

Entrevista a John Jairo Jiménez Martínez – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)

Realizada el 16 de octubre de 2025

La entrevista fue realizada a **John Jairo Jiménez Martínez**, **guía profesional de turismo** con más de **diez años de experiencia**, actual **líder de la Estrategia Nacional de Guías de Turismo** del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)**. Jiménez ha trabajado en diversos escenarios de formación y articulación interinstitucional en torno al **aviturismo y la profesionalización del turismo de naturaleza**, especialmente en territorios rurales de Bogotá y Cundinamarca.

Transcripción

☼**:** Por favor, cuéntanos tu nombre completo, tu edad, tu rol actual y cómo se relaciona con la ruralidad de Usme.

☺**:** Soy John Jairo Jiménez Martínez, guía profesional de turismo en Bogotá.

He trabajado en Usme desde hace varios años, principalmente apoyando semilleros de aviturismo. Tuve la oportunidad de fundar la Mesa Técnica de Aviturismo de la Asociación de Guías de Turismo de Bogotá y Cundinamarca, con la cual realizamos el primer Festival de Aviturismo. Uno de los escenarios fue Los Soches, en Usme, que además patrocinó la segunda edición del festival. Llevo más de diez años en el oficio de la guianza turística a nivel nacional.

También fui subdirector de proyectos de Cotelco Joven, donde lideré el programa "Cotelco Joven a Vista", una estrategia de formación juvenil en turismo con enfoques como aves, cultura, museos y turismo rural.

☼**:** ¿Y cuál es tu rol actual dentro del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo?

☺**:** Actualmente lidero la Estrategia Nacional de Guías de Turismo. Mi función principal es implementar la Estrategia de Dignificación y Profesionalización de la Guía Turística de Colombia, que busca fortalecer las competencias del gremio y su articulación con el Sistema Nacional de Cualificaciones. También apoyo la estrategia nacional de aviturismo, especialmente en eventos como el Global Big Day y el October Big Day, jornadas mundiales de observación de aves. El propósito es visibilizar el aviturismo como herramienta de conservación y desarrollo sostenible en comunidades rurales.

☼**:** Mencionabas también tu vínculo con Cotelco Joven. ¿Podrías explicarlo un poco más?

☺**:** Sí. Cotelco es la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, un gremio público-privado con más de 65 años de trayectoria, que busca fortalecer la competitividad y productividad del sector hotelero y turístico. En su momento, Cotelco Joven fue una subdivisión que impulsaba la participación juvenil en la hotelería y el turismo. Desde allí desarrollamos programas formativos como "Cotelco Joven a Vista", que vinculaba jóvenes a líneas como aviturismo, cultura y museos, y donde Usme fue uno de los destinos clave para las prácticas formativas.

☼**:** Desde tu experiencia, ¿cómo describirías el desarrollo turístico en la ruralidad de Usme?

☺**:** Ha sido un proceso lento pero significativo. Recuerdo que hacia 2013 o 2014, cuando comenzamos los primeros ejercicios, la comunidad nos rechazaba, incluso llegué a ser expulsado con machete. La palabra "turismo" generaba desconfianza; se asociaba con basura, ruido y afectación ambiental. En esa época no había turistas reales, sino excursionistas: personas que subían con su propia comida, no pernoctaban y solo dejaban residuos. Sin embargo, con el tiempo y gracias al trabajo de organizaciones locales y guías formados, la percepción cambió.

Hoy existen productos turísticos comunitarios, como el Tour del Frailejón y la Trucha, donde los visitantes pueden recorrer el páramo, pescar y preparar su propio alimento. El turismo dejó de verse como amenaza y empezó a entenderse como oportunidad de ingreso y conservación.

☼**:** ¿A qué atribuyes ese cambio en la relación entre la comunidad y el turismo?

☺**:** Principalmente a un cambio generacional y de conciencia ambiental. Los hijos de los campesinos que antes rechazaban el turismo hoy son los nuevos emprendedores. Personas como Natalia, una joven de la última vereda que conecta con Sumapaz, han demostrado que el turismo puede coexistir con la agricultura y aportar al cuidado del páramo. Antes, los padres decían: "eso no sirve, eso solo trae basura", pero ahora las nuevas generaciones lo ven como una forma digna y sostenible de trabajar el territorio. Además, la articulación institucional ha mejorado: hoy Ministerio, SENA, Parques Nacionales, Secretaría de Ambiente e IDT dialogan y acuerdan criterios comunes.

☼**:** Has mencionado que actualmente las instituciones se están coordinando mejor. ¿Cómo se está dando esa articulación?

☺**:** Por fin las entidades están hablando entre sí. Estamos buscando abrir una vocación turística controlada en Sumapaz y Usme, bajo criterios de sostenibilidad y reconocimiento comunitario. Por ejemplo, antes Parques Nacionales Naturales negaba cualquier posibilidad de turismo en Sumapaz. Ahora trabajamos juntos para armonizar registros: ellos manejaban un documento llamado REPSE, que no es legalmente válido, y nosotros desde el MINCIT propusimos unificarlo con el Registro Nacional de Turismo (RNT).

También estamos trabajando con el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Educación para crear, dentro del Sistema Nacional de Cualificaciones, un nuevo actor turístico reconocido oficialmente: el campesino, la cocinera tradicional o el artesano, sin exigirles un título de guía profesional. Esto permitirá que puedan ofrecer servicios turísticos dentro de sus fincas con respaldo normativo.

☼**:** ¿Crees que esa nueva figura puede transformar el turismo rural?

☺**:** Sí, totalmente. Reconocer a los actores locales es clave para garantizar la sostenibilidad. No tiene sentido exigir a un campesino de 70 años que estudie tres años de guianza, cuando lleva toda su vida interpretando su territorio. El reto es dignificar sus saberes y permitirles participar formalmente en la cadena de valor del turismo. Con eso, además, se combate la informalidad y se fortalece la identidad cultural de los territorios rurales.

☼**:** ¿Cómo percibes el papel de Parques Nacionales frente al turismo en la actualidad?

☺**:** Ha sido una relación compleja, pero cada vez más dialogada. Durante años, Parques Nacionales negó la vocación ecoturística del Sumapaz, argumentando la necesidad de protegerlo de toda actividad humana. Sin embargo, esa postura margina a la comunidad, porque sin alternativas de ingreso, los campesinos siguen talando y cultivando en zonas frágiles. Por eso promovemos un enfoque de turismo regulado, educativo y comunitario, que permita conservar el ecosistema sin excluir a sus habitantes.

☼**:** Desde tu experiencia, ¿qué significa desarrollo?

☺**:** Desarrollo es bienestar y equilibrio. No se trata solo de crecimiento económico, sino de armonía entre la gente y su territorio. Para mí, desarrollo es cuando una comunidad puede vivir bien de lo que tiene, sin destruirlo. El turismo, en ese sentido, debe ser una herramienta de transformación social y ambiental, no un fin en sí mismo.

☼**:** ¿Cómo imaginas la ruralidad de Usme en los próximos diez años?

☺**:** La imagino más organizada, educada ambientalmente y reconocida por su biodiversidad. Si seguimos trabajando con coherencia y respeto, Usme podría ser el laboratorio de turismo sostenible más importante de Bogotá. La clave está en mantener el equilibrio: conservar sin excluir, y aprovechar sin depredar.

Entrevista a Andrea Viuche Salguero – Profesional de Ecoturismo, Parque Nacional Natural Sumapaz (PNN)

Realizada el 17 de octubre de 2025

Introducción

La entrevista fue realizada a Andrea Viuche Salguero, profesional de ecoturismo del Parque Nacional Natural Sumapaz (PNN). En su rol, lidera procesos de planificación, control y educación ambiental vinculados con el turismo de naturaleza dentro y en las zonas aledañas al parque.

Transcripción depurada

☼**:** Para empezar, cuéntanos cuál es tu cargo y cómo te relacionas con el territorio de la ruralidad de Usme.

☺**:** Soy la profesional de ecoturismo del Parque Nacional Natural Sumapaz. Actualmente trabajamos en la actualización del plan de manejo.
El vigente es de 2007, pero en 2019 iniciamos su actualización. La pandemia detuvo el proceso, y lo retomamos después con estudios de integridad ecológica.
Estos estudios mostraron zonas del páramo sin intervención humana, ecosistemas frágiles y con alto valor ecológico: en el Sumapaz hay siete especies de frailejones, cuatro de ellas endémicas.

También hicimos un análisis con imágenes satelitales que demuestra que las zonas campesinas históricamente habitadas no han ampliado la frontera agrícola. La conservación se ha mantenido gracias a la propia comunidad, incluso durante el conflicto armado, cuando no existía presencia institucional.

Esto refuerza el enfoque de reconocer al campesino como sujeto de derechos según el artículo 24 de la Constitución, principio que guía la actualización del plan de manejo.

☼**:** ¿El estudio identificó zonas de conservación dentro de la localidad de Usme?

☺**:** No directamente.

La porción del parque dentro de Usme es muy pequeña, concentrada en la zona de la Laguna de Chisacá y un kilómetro más abajo.

Más hacia el sur ya pertenece a la localidad 20, Sumapaz.

Sectores como Boca Grande no hacen parte del parque, aunque sí funcionan como zona de amortiguación o adyacente.

☼**:** ¿Cómo se ha trabajado con las comunidades en torno al turismo?

☺**:** Históricamente ha habido fracturas de relacionamiento con las comunidades campesinas cuando se toca el tema del turismo.

Algunas rechazan toda actividad turística en el páramo, mientras otras la aceptan si está planificada y controlada.

Mi labor ha sido ordenar la actividad desorganizada que ocurre fuera del parque, en lugares

como Colorado y la Laguna Boca Grande, donde hay una fuerte presión de turismo no regulado.

Algunos operadores ofrecen visitas al “Parque Sumapaz” cuando en realidad actúan fuera del área protegida, pero sin especificar la ubicación exacta.

Incluso los predios privados dentro de zonas de protección deben contar con aval de la CAR para actividades turísticas.

El uso de la tierra está regulado por la autoridad ambiental; no basta con ser propietario.

☼**:** ¿Hay una percepción negativa hacia las autoridades ambientales?

☺**:** Sí.

Históricamente, la CAR ha sido percibida como una entidad sancionadora más que conciliadora.

En cambio, Parques Nacionales ha sido vista, equivocadamente, como una institución que expropia terrenos, lo cual es falso.

No existe ningún caso de expropiación.

Sí se han realizado compras voluntarias de predios, con avalúos y procedimientos técnicos, especialmente en zonas de páramo.

Una resolución reciente incluso aumentó el valor de compra por hectárea, reconociendo el valor de la conservación.

☼**:** ¿Las estrategias recientes se orientan más a la conservación o al turismo?

☺: A ambos aspectos.

Por un lado, manejamos el componente de conservación con la comunidad; por otro, respondemos a la presión turística.

En la Laguna de Chisacá, que pertenece a Parques pero es propiedad del Acueducto de Bogotá, se recibe un alto flujo de visitantes.

El personal del parque es reducido —unas 25 personas— y no es suficiente para controlar los fines de semana, cuando llegan 500 o 600 personas.

Aun así, aclaramos que la mayoría no son turistas, sino visitantes.

☼: ¿Cómo diferencian visitantes y turistas?

☺: El turista busca una experiencia de aprendizaje o interpretación del ecosistema, contrata guías, pernocta y genera ingresos en la comunidad.

El visitante es quien llega solo por recreación, normalmente desde Bogotá, con su familia, sin guía ni pernocta.

Por eso el IDT trabaja con turistas, mientras nosotros debemos atender a visitantes, lo cual requiere estrategias diferentes.

☼: ¿Esa clasificación la observan directamente en campo?

☺: Sí, a través de la observación y los registros.

La mayoría son personas de Usme, Ciudad Bolívar y otras localidades.

Rara vez llegan extranjeros sin agencia.

Una vez encontramos unos turistas alemanes que llegaron porque ChatGPT les recomendó

visitar el páramo de Sumapaz.

Ingresaron sin guía y fue necesario explicarles que el parque no tiene vocación turística.

Les sugerí visitar Chingaza, donde sí existe planificación y rutas aprobadas.

☼**:** ¿Hay tensiones con grupos de avistadores de aves?

☺**:** Sí, recientemente se rompió un acuerdo con asociaciones de avistadores porque algunos ingresaban a zonas de cobertura vegetal restringida.

Nosotros podemos aplicar decomisos preventivos de equipos (binoculares, cámaras, telescopios) si detectamos infracciones, según la Resolución 1333.

Aunque no hemos llegado a esos extremos, lo comunicamos como medida disuasiva.

También hacemos acciones policivas y sancionatorias en casos de recolección de especies como la árnica, usada con fines medicinales, o la pesca ilegal dentro del área protegida.

Estas situaciones implican retención preventiva y procesos sancionatorios, con alternativas educativas o multas.

☼**:** ¿Cuándo empezó el aumento del flujo turístico?

☺**:** Desde 2016, tras el proceso de paz.

Al considerarse el territorio más seguro, muchas personas comenzaron a visitarlo.

El voz a voz impulsó aún más las visitas: alguien iba, le contaba a sus conocidos, y el flujo creció exponencialmente.

Así surgió el auge actual de visitantes, especialmente hacia las lagunas del parque y zonas aledañas.